



2007 - 2008

Informe de desarrollo
sostenible
Empresa ciudadana en acción



sodexo
Hacer de cada día un día mejor

Índice

| | |
|---|-----------------|
| Nuestra adhesión a los principios del pacto mundial | <u>3</u> |
|---|-----------------|

| | |
|--------------------------|-----------------|
| Sodexo en pocas palabras | <u>4</u> |
|--------------------------|-----------------|

| | |
|---------------|-----------------|
| Ambición 2015 | <u>5</u> |
|---------------|-----------------|

| | |
|--|-----------------|
| Mensaje de Michel Landel, Director general | <u>6</u> |
|--|-----------------|

| | |
|------------------------|-----------------|
| Reconocimiento externo | <u>7</u> |
|------------------------|-----------------|

| | |
|-------------------------------|-----------------|
| Actuar como empresa ciudadana | <u>8</u> |
|-------------------------------|-----------------|

| | |
|------------------------------|----------|
| El mundo de hoy y del mañana | <u>8</u> |
|------------------------------|----------|

| | |
|------------------------------|----------|
| Los retos actuales de Sodexo | <u>9</u> |
|------------------------------|----------|

| | |
|--|-----------|
| El estado de avance de nuestra gestión | <u>10</u> |
|--|-----------|

| | |
|--------------------------------------|-----------|
| Organigrama de Desarrollo Sostenible | <u>12</u> |
|--------------------------------------|-----------|

| | |
|------------|-----------|
| Resultados | <u>13</u> |
|------------|-----------|

| | |
|------------------------------|------------------|
| Nutrición, salud y bienestar | <u>15</u> |
|------------------------------|------------------|

| | |
|---|-----------|
| Reducir los riesgos en materia de seguridad alimentaria | <u>16</u> |
|---|-----------|

| | |
|--|-----------|
| Promover las condiciones para una alimentación equilibrada | <u>18</u> |
|--|-----------|

| | |
|---|-----------|
| Mejorar la transparencia de la cadena de abastecimiento | <u>20</u> |
|---|-----------|

| | |
|--------------------------------|-----------|
| Fomentar la compra responsable | <u>22</u> |
|--------------------------------|-----------|

| | |
|---------------------|------------------|
| Comunidades locales | <u>23</u> |
|---------------------|------------------|

| | |
|--------------------------------|-----------|
| Contribuir al desarrollo local | <u>24</u> |
|--------------------------------|-----------|

| | |
|---|-----------|
| Luchar contra el hambre y la desnutrición | <u>27</u> |
|---|-----------|

| | |
|----------------|------------------|
| Medio Ambiente | <u>30</u> |
|----------------|------------------|

| | |
|---|-----------|
| Reducir las causas del cambio climático | <u>31</u> |
|---|-----------|

| | |
|--------------------------|-----------|
| Administrar los desechos | <u>34</u> |
|--------------------------|-----------|

| | |
|--------------------------------|-----------|
| Controlar los consumos de agua | <u>37</u> |
|--------------------------------|-----------|

| | |
|---|-----------|
| Implementar sistemas de administración medioambiental | <u>38</u> |
|---|-----------|

| | |
|--|-----------|
| Proponer servicios ecológicos o “verdes” | <u>40</u> |
|--|-----------|

| | |
|---|------------------|
| La base de nuestro compromiso ciudadano | <u>42</u> |
|---|------------------|

| | |
|------------------------|-----------|
| Vivir nuestros valores | <u>43</u> |
|------------------------|-----------|

| | |
|-------------------------------------|-----------|
| Respetar nuestros principios éticos | <u>44</u> |
|-------------------------------------|-----------|

| | |
|---|-----------|
| Adoptar el principio de integridad en el desarrollo de los negocios | <u>45</u> |
|---|-----------|

| | |
|-------------------------------|-----------|
| Respetar los derechos humanos | <u>47</u> |
|-------------------------------|-----------|

| | |
|---------------------------------|-----------|
| Respetar nuestros colaboradores | <u>49</u> |
|---------------------------------|-----------|

| | |
|------------------------|-----------|
| Promover la diversidad | <u>50</u> |
|------------------------|-----------|

| | |
|---|-----------|
| Evaluar la gobernabilidad y administración de riesgos | <u>52</u> |
|---|-----------|

A propósito de este informe

Sodexo publica este informe de empresa ciudadana desde hace cuatro años, en forma anual. Éste tiene por objetivo presentar a todas las partes que están en relación con nosotros, la forma en que nuestra compañía responde a los desafíos propuestos en materia de desarrollo sostenible.

El alcance del presente informe incluye todas las actividades de Sodexo en el mundo correspondiente al periodo entre el 1° de septiembre de 2007 y el 31 de agosto de 2008. Todas las referencias a Sodexo o al término «nosotros» conciernen al Grupo Sodexo.

Esta tabla de correspondencia da prioridad al informe Empresa Ciudadana. Cuando otros documentos abordan las mismas materias, éstos no se mencionan. Cuando los indicadores no se incluyen en los informes de Desarrollo sostenible, sino que en otros documentos del Grupo, indicaremos las referencias al lector.

Nuestra adhesión a los principios del Pacto Mundial

Derechos humanos

| | | |
|--------------------|--|---------|
| Principio 1 | Promover y respetar la protección del derecho Internacional relativo a los derechos humanos en su área de influencia | p 54-55 |
| Principio 2 | Velar por que sus propias subsidiarias no sean cómplices de las violaciones a los derechos de humanos | p 54-55 |

Normas del trabajo

| | | |
|--------------------|--|---------|
| Principio 3 | Respetar la libertad de asociación y reconocer el derecho a la negociación colectiva | p 56 |
| Principio 4 | Eliminar todas las formas de trabajo forzado u obligatorio | p 27 |
| Principio 5 | Respetar la abolición efectiva del trabajo infantil | p 27 |
| Principio 6 | Eliminar la discriminación en materia de empleo y en el desarrollo de carreras. | p 57-58 |

Medio Ambiente

| | | |
|--------------------|--|---------|
| Principio 7 | Dar un tratamiento preventivo para enfrentar los problemas relacionados con el medio ambiente | p 36-48 |
| Principio 8 | Tomar iniciativas tendientes a la promoción de una responsabilidad mayor en materia medioambiental | p 36-48 |
| Principio 9 | Incentivar el desarrollo y la difusión de tecnologías que respeten el medio ambiente | p 36-48 |

Lucha contra la corrupción

| | | |
|---------------------|---|---------|
| Principio 10 | Luchar contra la corrupción bajo todas sus formas, incluyendo la extorsión y los sobornos | p 52-53 |
|---------------------|---|---------|

SODEXO EN RESUMEN

al 31 de Agosto de 2008

13.611 billones de euros en
ingresos consolidados

355.000 colaboradores en
30.600 sitios repartidos en
80 países

Ranking 2008 de la revista Fortune Global 500:

Nº 22 empleador europeo en el mundo

Nº 6 empleador europeo en Europa

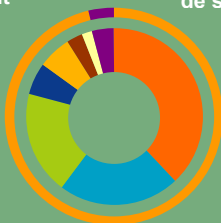
Nº 2 empleador francés en el mundo

Distribución de los ingresos por actividad

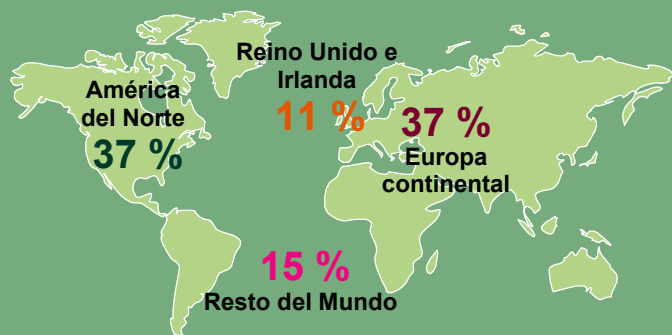
96 % Servicios de Alimentación y de Facilities Management

- 38 % Empresas e Industrias
- 3 % Defensa
- 2 % Establecimientos penitenciarios
- 6 % Sitios Remotos
- 19 % Salud
- 6 % Seniors
- 22 % Educación

4 % Cheques y Tarjetas de servicios



por región



PERFIL

Dos actividades al servicio de la Calidad de Vida

Servicios de Alimentación / Restauración y Facilities Management

El escuchar a nuestros clientes y consumidores, nos permite adaptar nuestras ofertas globales de servicios a todos los segmentos de clientes: Servicios Corporativos, Defensa, Establecimientos penitenciarios, Salud, Adultos Mayores, Educación y Sitios Remotos.

96 % de los ingresos del Grupo
13.027 millones de euros de ingresos
consolidados
19.567 millones de US\$ de ingresos
consolidados

Nº 1 mundial

Salud
Tercera Edad
Educación

Nº 2 mundial

Servicios Corporativos
Sitios Remotos

Los servicios de Facilities Management representan actualmente el 21,6% de los ingresos consolidados del Grupo.

Para saber más :

- http://www.sodexo.com/group_fr
- Informe de actividad del Grupo 2007-2008
- Documento de referencia del Grupo 2007-2008 (contiene todas las informaciones financieras y jurídicas)

Cheques y Tarjetas de Servicios

Ofrecemos soluciones innovadoras, a fin de crear condiciones de vida y trabajo agradables para todos.

4 % de los ingresos del Grupo
10,4 billones de euros
en volumen de emisión

596 millones de euros de ingresos
consolidados

895 millones de dólares US
de ingresos consolidados

370.000 clientes corporativos
(sin incluir a los particulares)

25,6 millones de beneficiarios
1 millón de asociados afiliados

Nº 2 mundial

AMBICIÓN 2015

La Ambición de Sodexo para el año 2015 es de

Servir a 100 millones de consumidores, y convertirnos en el Experto mundial de los servicios que mejoran la Calidad de Vida

El Grupo ambiciona duplicar los ingresos del ejercicio 2004-2005.

Para lograrlo, la estrategia es clara:

- **reforzar nuestro liderazgo** en los servicios de Restauración ;
- **acelerar nuestro desarrollo** en los servicios de Facilities Management;
- **imponernos como el líder mundial de las Tarjetas y Cheques de Servicios.**



Nuestra programación **Ambición 2015** comporta seis objetivos estratégicos:

Acelerar el crecimiento rentable interno

Mejorar el resultado operacional, el margen de ganancia y el flujo de caja

Reforzar el respeto de los estándares

Hacer de la Marca Sodexo la referencia en los servicios de Calidad de Vida

Vivir nuestros valores

Hacer de nuestros recursos humanos una real ventaja competitiva

Nuestro pilar estratégico "Vivir nuestros valores" se apoya sobre una iniciativa estratégica.

→ **Actuar como empresa ciudadana**

Ser una EMPRESA CIUDADANA para Sodexo, significa:

"Garantizar una mejor Calidad de Vida para todos en el presente, y para las futuras generaciones"



Mensaje de Michel Landel, Director General

"La empresa ciudadana en acción"

Sodexo siempre ha posicionado a las personas al centro de sus valores. Éstas han permitido la extraordinaria evolución que hemos experimentado desde hacer cuarenta años. Hoy en día, las personas constituyen el fundamento de nuestro compromiso de ser una empresa ciudadana.

Nuestros 355.000 colaboradores contribuyen por su experticia y diversidad cultural en la materialización de nuestra ambición 2015 que busca: **« Convertirse en el experto mundial de los servicios que mejoran la Calidad de Vida »**.

Sodexo es una empresa ciudadana en acción. Nuestra misión es indudable y solidamente anclada, pero estamos conscientes de los desafíos que nos esperan. En 2007, identificamos las tareas concretas que nos han impuesto estos desafíos. En este informe 2007-2008, tengo el placer de compartir con usted las tres prioridades estratégicas definidas en el marco de Ambición 2015, estas nos permitirán cumplir nuestra vocación de mejorar la Calidad de Vida diaria:

1. Nutrición, salud y bienestar

Al servicio de 40 millones de personas cada día, Sodexo se compromete a educar a sus consumidores sobre las condiciones de una alimentación sana y sobre los efectos permanentes y benéficos de un buen equilibrio alimentario. Sodexo implementa igualmente sus acciones de prevención contra la obesidad, al mismo tiempo que garantiza la calidad de los productos ofrecidos. Por otro lado, nos esforzamos igualmente en desarrollar relaciones duraderas y éticas, fundadas en el respeto por las personas y por el medio ambiente a lo largo de la cadena de abastecimiento.



2. Las comunidades locales

Sodexo, presente en 30.600 sitios repartidos en 80 países, está comprometido con las comunidades locales, donde tenemos un rol importante en materia de desarrollo económico y social. Los siempre altos niveles de desnutrición y de hambre en el mundo, constituyen un blanco de acción particularmente importante en el marco de nuestros esfuerzos para mejorar la Calidad de Vida. Nuestro programa STOP Hunger, hoy día funcionando en 24 países, se estableció en asociación con 223 organizaciones no gubernamentales y asociaciones locales.

3. El medio ambiente

Sodexo siempre ha considerado las inquietudes medioambientales de sus clientes y consumidores. Un 92% de nuestras filiales han implementado programas medioambientales en sus sitios. Con el fin de tomar en cuenta los principales desafíos medioambientales que se enfrentan hoy en día, tal como el calentamiento climático, concentramos nuestros esfuerzos en la reducción de la contaminación y de las emisiones, en la administración racional del consumo de agua y energía, la utilización adecuada de los recursos naturales y la implementación de sistemas de gestión medioambientales.

Nos enorgullecemos de figurar en el 2008, y por el cuarto año consecutivo, en el ranking de los índices DJSI World y STOXX en la condición « sector líder » en la categoría « Hotel, Restaurantes, Bars & Servicios Recreacionales ». Sodexo figura también en el ranking FTSE4Good desde su creación en 2001.

Tanto esta distinción, como también los numerosos reconocimientos recibidos por Sodexo, son el testimonio de nuestros esfuerzos como empresa ciudadana, de los cuales estamos muy orgullosos.

Quisiera invitar personalmente a todos nuestros colaboradores a contribuir en el logro de una mejor Calidad de Vida a través de nuestras iniciativas de empresa ciudadana y de sus propias acciones diarias. Tengo la confianza en que todos en conjunto, continuaremos **« haciendo de cada día un día mejor »**.

Michel Landel
Director General del Grupo
Presidente del Comité Ejecutivo
Presidente de la Asociación Sodexo STOP Hunger

Reconocimiento externo

Premios

El reconocimiento de nuestros compromisos y de nuestras iniciativas de empresa ciudadana se refleja en la obtención de numerosos premios en todo el mundo y en las siguientes áreas:

- Responsabilidad ciudadana
- Programa STOP Hunger
- Comunidades locales
- Diversidad
- Medio Ambiente
- Empleador de primera elección
- Salud y seguridad
- Calidad de servicio
- Liderazgo
- Transparencia financiera

Mayor información en:

- http://www.sodexo.com/group_en/corporate-citizenship
- 2008 DJSI REX Benchmark
- Detalle de los premios concedidos a Sodexo

Benchmarks de Desarrollo Sostenible

Las distinciones externas recibidas por Sodexo reconocen la constancia de los esfuerzos del Grupo en el área del Desarrollo Sostenible:

- Sodexo se ha distinguido tres veces en el libro «Sustainability Yearbook 2008» del grupo SAM, en su edición de 2009 (Sustainable Asset Management)

- SAM Sector Líder 2009

- SAM Categoría Oro 2009



- Índice de Sustentabilidad Mundial Dow Jones e Índice de Sustentabilidad Dow Jones STOXX.

- Nominado Líder Mundial del sector DJSI en la categoría “Hoteles, Restaurantes, Bars & Servicios Recreacionales” por el cuarto año consecutivo.



- Con presencia en el ranking FTSE4Good desde su creación en 2001.
- Fue integrado en el índice ECPI Ethical Index €uro en 2008.
- Forma parte del índice Business in the Community (BITC) Corporate Responsibility Index en 2007 entre las empresas TOP 100 por el tercer año consecutivo obteniendo una distinción TOP 100 Plata.



ACTUAR COMO EMPRESA CIUDADANA

El mundo de hoy y el de mañana

ECONOMIA

- De aquí al año 2020, nueve de las quince economías mundiales más poderosas deberían surgir desde los países emergentes. Estos representarán más de la mitad del PIB mundial.
- Alrededor de un cuarto de la población mundial vive con menos de 1\$US por día. Las 500 empresas internacionales más grandes controlan el 70% del comercio mundial.
- El mundo actual, compuesto por más de 200 países, se volverá cada vez más conectado e interdependiente.
- La naturaleza del sistema monetario internacional ha cambiado significativamente. A medida que la globalización siga desarrollándose, la volatilidad en los mercados financieros ciertamente continuará.

SOCIEDAD

- La población mundial debería llegar a los 9 billones de personas en 2050.
- Casi un billón de personas en el mundo sufren de hambruna y desnutrición y en el otro extremo, más de 1,1 billón de personas son obesas.
- De aquí al año 2015, 26 ciudades de los países que están hoy en día en vías de desarrollo deberían llegar a tener 10 millones de habitantes o más, con el consiguiente aumento de la pobreza en el medio urbano.
- Existe una creciente preocupación por la seguridad alimentaria.

- El pescado sigue siendo uno de los alimentos favoritos. La mayor parte del abastecimiento debería provenir de la acuicultura para responder a la creciente demanda.
- Los trabajadores desearán pasar más tiempo con sus familias. Los empleadores desearán para ellos una mayor flexibilidad para no perder su competitividad en los mercados mundiales.
- En África, el virus del sida continúa propagándose entre la población: esta enfermedad, además de ser una catástrofe sanitaria, perjudica la productividad, la demanda por los bienes y servicios y conlleva al aumento del trabajo infantil y al número de niños que quedan huérfanos.
- Un mundo cada vez más interconectado debería generar problemas relacionados con los derechos humanos en una dimensión global.

MEDIOAMBIENTE

- La sociedad civil está cada vez más sensibilizada y se escuchan sus demandas por la preservación de los ecosistemas.
- El sector agrícola de los países en desarrollo necesita disponer cada año de alrededor de 3,5 millones más de hectáreas de tierra cultivable.
- Fuera de toda visión sostenible, es la demanda de los países industrializados y de los países en desarrollo por las escasas energías fósiles.
- En los próximos 30 años, la situación mundial de la disponibilidad de agua potable será un problema relevante si no se aplica ningún sistema de control de la distribución del escaso recurso.
- El crecimiento económico planteará un desafío medio ambiental de gran magnitud en relación a la disponibilidad de los recursos y al tratamiento de los desechos.

Mayor información en :

- WORLD GLOBAL TRENDS en <http://t21.ca/>
- WORLD METERS en www.worldometers.info

Los desafíos de Sodexo hoy en día

Al centro de todas las partes participantes y sus preocupaciones, nos movilizamos para que los desafíos del desarrollo sostenible se materialicen en iniciativas concretas que mejoren la Calidad de Vida Diaria.

Una empresa internacional como Sodexo está en una posición estratégica para responder de manera pragmática y significativa a los desafíos que presenta la ciudadanía empresarial.



El estado de avance de nuestra gestión

“Nuestras acciones se enmarcan en una gestión de progreso y se adaptan a las particularidades culturales, económicas, medio ambientales y sociales de los países donde nos establecemos. Una vez implementadas, estas acciones nos permiten avanzar reafirmando valores tanto en el Grupo como también en relación a todas las partes participantes.”

Damien Verdier

Director de Marketing del Grupo, a cargo del Marketing de la Oferta, Compras y Desarrollo Sostenible
Miembro del Comité Ejecutivo

Con voluntad de progreso

Hemos definido una gestión estructurada a fin de cumplir con nuestros compromisos de empresa ciudadana:

1966

Desde su creación, Sodexo se ha desarrollado en base a valores fuertes y se ha dotado de una filosofía que ha guiado el accionar de la empresa y de sus colaboradores, en una gestión ciudadana.

Para mayor información, usted puede consultar la última parte del informe que se titula « La base de nuestro compromiso ciudadano ».

2003

Respetar los principios del Pacto mundial de las Naciones Unidas.

Sodexo adhiere al Pacto mundial (Global Compact), demostrando así su responsabilidad por los derechos humanos, el respeto de las normas laborales y del medio ambiente, y la lucha contra la corrupción.

Sodexo se compromete a respetar los 10 principios definidos por el Pacto mundial de las Naciones Unidas.

Publicación de nuestro estatuto « Principios Éticos y Contrato de Desarrollo Sostenible »

Nuestro grupo ha formalizado su estrategia de desarrollo sostenible y ha contraído fuertes compromisos para lograr los objetivos propuestos en relación con todas las partes participantes. Los miembros ejecutivos de Sodexo han suscrito el estatuto “Principios Éticos y Contrato de Desarrollo Sostenible” y se han comprometido a difundir el respeto de los principios éticos y de nuestros valores de desarrollo sostenible entre nuestros 355.000 colaboradores.

2005

Se establece un plan de acción necesario al desarrollo de nuestra gestión, con el fin de capitalizar la dinámica existente y continuar el progreso, con miras a la concreción de varios objetivos:

- Desarrollar una red de Desarrollo Sostenible en el Grupo ;
- Implementar una estrategia y herramientas comunes;
- Reforzar nuestra comunicación en forma interna y externa.

Este plan de acción se traduce en:

- La publicación de un Informe sobre Desarrollo sostenible cada año desde 2005.
Este actual cuarto informe, presenta una visión global de los compromisos, políticas, programas e iniciativas desarrolladas en el Grupo y también los resultados obtenidos.
- La utilización de *Citizen*, nuestra herramienta de monitoreo al servicio de la responsabilidad corporativa, cuya finalidad es:
 - Facilitar el monitoreo de nuestra gestión del desarrollo sostenible ;
 - Intercambiar las mejores prácticas y desarrollar una evaluación comparativa interna;
 - Responder a las expectativas externas.

Hasta hoy, 855 iniciativas han sido registradas en Citizen por 539 usuarios provenientes de 55 países que representan más del 97% de los ingresos del Grupo.

En 2007-2008, se integraron 200 nuevas iniciativas.

- Un trabajo de coordinación en terreno

Sodexo apoya las sinergias para desarrollar la experticia en el dominio del desarrollo sostenible y fomenta los intercambios de informaciones y de mejores prácticas entre los diferentes coordinadores encargados de animar sus redes respectivas. Así pudimos desarrollar las mejores iniciativas en todas las zonas y actividades del Grupo. Actualmente, 40 coordinadores en 55 países participan de manera activa en estas redes.

- Un diálogo abierto con las instituciones

Nuestro compromiso se traduce en la asociaciones que nosotros iniciamos con actores tales como la FAO, Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación.

- Integración del desarrollo sostenible en la estrategia de la empresa para « convertimos en el experto mundial de los servicios que mejoran la Calidad de Vida », hemos implementado en 2005 un plan estratégico, Ambición 2015. El Comité Ejecutivo del Grupo ha definido su programación conformado por seis objetivos estratégicos, entre ellos « Vivir nuestros valores ». Muchas iniciativas estratégicas son necesarias para lograr este objetivo; entre ellas « Actuar como empresa ciudadana ». Un comité de monitoreo integrado por cinco miembros del Comité Ejecutivo se reunió tres veces el año pasado para orientar la estrategia de ciudadanía corporativa del Grupo.

2007

- Identificación y jerarquización de las principales metas de Sodexo.

Sodexo tomó la decisión de realizar un estudio de materialidad para así identificar los desafíos económicos, sociales y medio ambientales que tienen impacto en los resultados económicos y financieros del Grupo, teniendo en cuenta las oportunidades presentes y futuras del mercado.

El desafío de Sodexo es evaluar y adaptar su estrategia global de ciudadanía corporativa con el objeto de asegurar que se consideren los objetivos que tengan un impacto material en sus actividades. Con el apoyo de *Business for Social Responsibility* (BSR), hemos desarrollado un estudio de materialidad para cumplir con los objetivos definidos en nuestro plan estratégico, Ambición 2015.

2008

- El Comité Ejecutivo del Grupo ha jerarquizado los objetivos más importantes que determinan las orientaciones de desarrollo sostenible de Sodexo. Las siguientes tres prioridades estratégicas han sido elegidas para que se manejen a nivel del Grupo :

- Nutrición, salud y bienestar – alimentación equilibrada, lucha contra la obesidad, compras éticas.
- Comunidades locales – contribución al desarrollo económico y social local de los países donde Sodexo está presente y luchar contra el hambre.
- Medio Ambiente – cambio climático, eficiencia energética y del consumo de agua, gestión y reciclaje de los desechos y servicios ecológicos.
- El Comité Ejecutivo definió un nuevo plan de acción:
- Creación de un Comité estratégico del desarrollo sostenible ampliado, para así reemplazar el precedente Comité de monitoreo,
- Este Comité estratégico se reunió por la primera vez en octubre de 2008.

Objetivos 2009

- Definición de una nueva programación cuya finalidad es de afinar: la estrategia, el plan de acción, los principales indicadores y los objetivos de nuestras tres prioridades estratégicas.

Para mayor información consulte:

→ http://www.sodexo.com/group_en/corporate-citizenship

Organigrama de Desarrollo Sostenible

Al 31 de agosto de 2008

Para cumplir nuestra misión de mejorar la Calidad de Vida de todas las partes participantes en nuestra actividad, y de las futuras generaciones, Sodexo ha implementado una estructura a nivel de Grupo, herramientas de monitoreo y una red local presente en 80 países.

* La responsabilidad de la iniciativa estratégica « Actuar como empresa ciudadana » fue confiada a Damien Verdier por Michel Landel, nuestro Director General, el 1° de Junio del año 2008.

Consejo de Administración – 14 administradores

Pierre Bellon
Presidente fundador de Sodexo
Robert Baconnier
Rémi Baudin
Patricia Bellinger

Astrid Bellon
Bernard Bellon
François-Xavier Bellon
Sophie Clamens
Paul Jeanbart

Charles Milhaud
François Périgot
Nathalie Szabo
Peter Thompson
H. J. Mark Tompkins

Comité Ejecutivo del Grupo Sodexo – 9 miembros

Michel Landel
Director General Grupo
Presidente del Comité Ejecutivo
Presidente de la Asociación STOP Hunger
Elisabeth CARPENTIER
Directora de Recursos Humanos Grupo
George CHAVEL
Director General Adjunto Grupo
Director General América del norte,
Alimentación y Facilities Management

Roberto CIRILLO
Director de Planificación estratégica de la
Innovación, Marca y Comunicación
Pierre HENRY
Director General Adjunto Grupo
Director General Cheques y Tarjetas de
Servicios
Director General América del Sur,
Alimentación y Facilities Management
Siân HERBERT-JONES
Director Financiero Grupo

Philip JANSEN
Director General Adjunto Grupo
Director General Europa, Alimentación y
Facilities Management
Nicolas JAPY
Director General Adjunto Grupo
Director General Sitios Remotos
Director General Asia-Australia, Alimentación
y Facilities Management
Damien Verdier
Director Marketing Grupo, a cargo del
Marketing de la Oferta, Compras y Desarrollo
sostenible

Comité estratégico de Desarrollo Sostenible – 13 miembros

Presidido por **Damien Verdier***

Departamento Desarrollo Sostenible – 2 gerentes

Dolores Larroque
Coordinadora Internacional del Desarrollo
Sostenible

Lesley Sander
Directora de medición y resultados sobre
Sustentabilidad

Red local de coordinadores de Desarrollo Sostenible – 40 personas

Resultados

Desarrollo de Sodexo en Desarrollo Sostenible

“ Desde la creación de Sodexo en 1966, el grupo actúa como empresa ciudadana. Los valores de la ciudadanía corporativa son y serán siempre parte de la cultura de la empresa. Estos últimos años, hemos definido los indicadores con el fin de evaluar los resultados de estos valores de empresa ciudadana y también para tomar las medidas correctivas cuando sea necesario. Los progresos registrados han sido muy alentadores. Puesto que el Grupo se ha comprometido a establecer aún más el Desarrollo Sostenible en el corazón de sus actividades, es fundamental tener la capacidad de poder medir el impacto de nuestras acciones. Por lo tanto, en 2008- 2009, nos esforzaremos por que nuestros indicadores sean los correctos para que estén a la altura de nuestras ambiciones en el área del Desarrollo Sostenible. ”

Roberto CIRILLO

Director de Planificación estratégica, Innovación, Marca y Comunicación
Miembro del Comité Ejecutivo del Grupo

| INDICADORES DE RESULTADO | Cobertura | 2006 | 2007 | 2008 |
|--|-----------|----------------------------|----------------------------|--|
| PARAMETROS DE COMPARACIÓN (BENCHMARKS) | | | | |
| INDICE DE SUSTENTABILIDAD DOW JONES (desde 2005) | | Súper Sector Líder Mundial | Súper Sector Líder Mundial | Sector Líder Mundial |
| <ul style="list-style-type: none"> World STOXX | | | | |
| FTSE4Good (desde 2001) | | Miembro | Miembro | Miembro |
| ASPI Eurozone (VIGEO) | | Miembro | Miembro | Miembro |
| SAM Group | | | | Líder Categoría Oro Líder del Sector Líder Empresa Influyente del Sector |
| Ranking de Fortune Global 500 | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> empleador mundial empleador europeo en el mundo empleador francés en el mundo | | 26 7 2 | 22 6 2 | 22 6 2 |
| IAOP | | | | |
| TOP 100 compañías de outsourcing global | | 2 | 5 | 4^e |
| INDICADORES SOCIALES | | | | |
| Promoción interna | | | | |
| Promociones en relación al número de puestos disponibles | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> puestos de gerentes de contrato por medio de la promoción de los empleados puestos directivos asignados por medio de la promoción de gerentes de contrato o equivalentes. | Mundo | 17% 36% | 19,8% 22,8% | 21,9 % 26,6 % |

| INDICADORES DE RESULTADO | Cobertura | 2006 | 2007 | 2008 |
|--|--------------------------------------|--------------------|--------------------|---|
| Capacitación | | | | |
| • Personas que participan en los programas de capacitación | Mundo | 197 800 | 215 074 | 243 062 |
| • % de personas capacitadas (Personas capacitadas /Total de colaboradores) | | 60 % | 63,4% | 69,5% |
| Diversidad | | | | |
| Colaboradores entrevistados que estiman que Sodexo aprecia a sus empleados por la diversidad que estos aportan en el lugar de trabajo, (en términos de edad, género u origen). | Mundo | | | |
| | 50 países (97% de los colaboradores) | | | |
| • Alimentación/Restauración y servicios de Facilities Management | | 79 % | | 79% |
| • Cheques y tarjetas de servicios | | 82 % | | 81% |
| Compromiso de los colaboradores | | | | |
| Encuesta de compromiso del Grupo | | 50% | | 48% 50 países |
| Fidelización de los colaboradores | | | | |
| • Todos | Mundo | 65,1% | 64,2% | 61,5% |
| • Gerentes de contrato | Mundo | 87,4% | 87,2% | 84,3% |
| NUTRICIÓN, SALUD y BIENESTAR | | | | |
| Educación nutricional | | | | |
| Filiales que informan y capacitan a sus consumidores, colaboradores y clientes sobre las condiciones de una buena alimentación. | | | 99% | 98% (base: 85% de nuestros ingresos) |
| Expectativas de los consumidores | | | | |
| PERSONIX : tasa de penetración para el parque actual (número de sitios auditados con Personix / número de sitios por países) | | 20 países 13,4% | 25 países 16,1% | 31 países 13,9% |
| Seguridad alimentaria | | | | |
| • Certificación en seguridad alimentaria | América del Norte | 3 154 | 3 166 | 3 175 |
| • Certificación higiene & seguridad (certificaciones efectuadas por organismo externo NSF internacional) | | 2 732 | 2 755 | 2 910 |

| INDICADORES DE RESULTADO | Cobertura | 2006 | 2007 | 2008 |
|---|----------------|------|------------------------------------|-------------------------------------|
| Compras efectuadas a proveedores autorizados | | | | |
| En base al cumplimiento del proveedor (compras a proveedores autorizados / compras a proveedores autorizados + compras a proveedores competidores). | Estados Unidos | 97% | 95.5% | 97% |
| Ética | | | | |
| Filiales que han implementado un código de conducta de proveedores | | | 66% (base: 74% de los ingresos) | 90% (base : 80% de los ingresos) |
| COMUNIDADES LOCALES | | | | |
| Contratación de personal local | Mundo | 97% | 97% | 97% |
| Lucha contra el hambre y la desnutrición | | | | |
| | | 19 | 22 | 24 |
| • Países involucrados | | 125 | 229 | 298 |
| • Programas STOP Hunger | | 92 | 153 | 223 |
| • Asociación con ONG y otras entidades | | | € 2.686.362 | € 2.708.000 |
| • Donaciones financieras | | | 721.044 | 725.000 |
| • Comidas ofrecidas | | | | |
| MEDIOAMBIENTE | | | | |
| Protección del medio ambiente | | | | |
| • Filiales que han implementado un programa medioambiental | Mundo | 9 | 95% (base: 87% de los ingresos) | 92% (base : 97% de los ingresos) |
| • Países certificados ISO 14001 en los sitios | | | 12 | 16 |

Mayor información relativa a los indicadores en:

→ http://www.sodexo.com/group_en/corporate-citizenship

→ Informe de Recursos Humanos 2007-2008

→ Documento de referencia 2007-2008

NUTRICIÓN, SALUD y BIENESTAR

40 millones de consumidores cada día

Deseamos atender a 100 millones de consumidores por día en la perspectiva del 2015

Como uno de los líderes mundiales en los servicios de Restauración, Sodexo tiene un importante rol en la alimentación de 40 millones de personas a quienes servimos diariamente, comprometiéndose a contribuir en la educación de los consumidores para lograr una alimentación equilibrada y con los beneficios que de esto deriva en términos de bienestar.

El carácter local de las iniciativas de Sodexo, cada año permite al Grupo contribuir ampliamente a la Calidad de Vida de las comunidades a las que servimos.

Las poblaciones son muy diferentes y sus necesidades también; según el grupo que ellos representen, ya sean: niños, adolescentes, estudiantes de educación superior, trabajadores activos, personas mayores o bien las personas hospitalizadas o con discapacidades.

Nosotros desarrollamos en forma permanente iniciativas que apuntan a:

- Reducir los riesgos en materia de seguridad alimentaria
- Promover las condiciones de una alimentación equilibrada
- Mejorar la transparencia en la cadena de abastecimiento
- Promover las compras éticas



Reducir los riesgos en materia de seguridad alimentaria

“

Nuestro compromiso de entregar alimentos para hacer de cada día un día mejor, está muy ligado a la disponibilidad de los productos que utilizamos, entendiéndose como:

- Métodos proactivos de compras basadas en la calidad;
- Estándares elevados en términos de nutrición y definición de los menús ;
- Higiene y seguridad presentes en todas las etapas desde la producción hasta el servicio;
- La educación nutricional e información transparente destinadas a los consumidores para ayudarles en sus elecciones y comportamientos en relación a la alimentación.

”

Laurent Cousin

Director Marketing de la Oferta en alimentación
Miembro del Comité Internacional del Grupo

ESTRATEGIA

En materia de seguridad alimentaria, es imprescindible hoy en día poder anticipar las situaciones imprevisibles para reaccionar rápidamente y de manera eficaz cuando surgen las crisis.

La prevención de los riesgos comienza por la calidad y la trazabilidad de los productos de nuestros proveedores. Buscando siempre la mayor transparencia, se implementan estándares de higiene y programas de seguridad alimentaria en todos los países.

Una política preventiva

El método HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points) se emplea en todas nuestras filiales, puesto que permite administrar los procesos de seguridad, desde la recepción de los productos hasta el servicio del plato al consumidor.

Nuestra política de calidad QHSE (Calidad Higiene y Seguridad del Medio Ambiente) determinada para cada país en donde se implementan nuestros estándares mínimos en materia de seguridad alimentaria, a menudo se guía por el método HACCP y eventualmente por un sistema de administración de calidad ISO 9001.

Otorgamos gran importancia a la prevención de riesgos, enfocándonos particularmente en la calidad y trazabilidad de los productos de nuestros proveedores.

Una política reactiva

Todos los países disponen de una unidad de alerta: un procedimiento de información inmediata desde los comedores, que permite bloquear en forma inmediata el producto sospechoso e informar a los clientes, y si es necesario también a los consumidores.

Francia

Cuando un producto presenta un peligro para la salud de los consumidores, la información se transmite inmediatamente por SMS a los teléfonos celulares de

los ejecutivos operacionales e igualmente se avisa en línea por nuestra Intranet, que da una prioridad de lectura a los mensajes de alerta.

Una política en progreso

Estados-Unidos

Sodexo trabaja en estrecha relación con las agencias especializadas, con las asociaciones de salud pública y con la industria a fin de evaluar las decisiones importantes e informarse regularmente de las nuevas legislaciones. En forma frecuente, se consultan los sitios Internet de la Administración de Alimentos y Drogas (FDA por sus siglas en inglés) y el Centro de Control y Prevención de Enfermedades (CDC por sus siglas en francés).



RESULTADOS

Reino Unido

La campaña 'Safe and Sound' (Sano y Salvo) anima a los colaboradores a intercambiar sus ideas a fin de mejorar la salud y la seguridad en el lugar de trabajo. Contando con el apoyo de la comunicación, se utilizan afiches y tarjetas para intercambiar consejos prácticos en la materia. El boletín trimestral 'Safe and Sound' informa sobre los éxitos de los empleados en términos de salud y seguridad.

Auditorías en seguridad alimentaria

La administración de los riesgos alimentarios se evalúa cada año en cada uno de nuestros sitios:

Cifras del periodo 2007-2008 para Estados Unidos y Canadá:

3.175 auditorías en higiene y seguridad

(3.166 en 2006-2007 y 3.154 en 2005-2006)

2.910 auditorías en seguridad alimentaria

(2.755 en 2006-2007 y 2.732 en 2005-2006)

Todas las auditorías han sido realizadas por un organismo externo (NSF International).

Objetivos 2009

Esperamos mantener nuestros estándares en materia de seguridad alimentaria en el 100% de nuestros sitios al reforzar nuestras políticas y garantizando el control de la cadena de abastecimiento:

- Desarrollar los sistemas de seguridad en asociación con nuestros proveedores,
- Formar nuestros equipos en las prácticas cotidianas a fin de reducir los riesgos,
- Definir los indicadores claves a nivel del Grupo y a nivel nacional para manejar y medir nuestras iniciativas en materia de riesgo alimentario.

Reconocimiento

2008 – Singapur

Sodexo recibió una distinción en materia de Seguridad por parte del Ministerio del Trabajo en reconocimiento de sus esfuerzos y de los de su cliente, Foster Wheeler, por haber acumulado 2 millones de horas de trabajo sin un solo accidente.

Para mayor información consulte:

→ http://www.sodexo.com/group_en/corporate-citizenship

→ HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points)

→ Nuestra política QHSE (Calidad, Higiene y Seguridad del Medio Ambiente)

Promover las condiciones para una alimentación equilibrada

“

Estamos orgullosos de tener un rol pedagógico en la promoción de prácticas alimentarias sanas y equilibradas. En todos los países donde estamos presentes, informamos a nuestros clientes sobre los beneficios de estas prácticas y esperamos que todos nuestros clientes y consumidores se beneficien de ellas.”

George CHAVEL

Director General Adjunto del Grupo
Director General América del Norte,
Alimentación y Facilities Management
Miembro del Comité Ejecutivo del Grupo

ESTRATEGIA ■ ■ ■

Los hábitos alimenticios revelan la identidad social y cultural.

Las poblaciones de los países donde el Grupo está presente son muy diferentes y sus necesidades también; según el grupo que ellos representen ya sean: niños, adolescentes, estudiantes de educación superior, trabajadores activos, personas mayores o bien las personas hospitalizadas o con discapacidades; sus gustos y comportamientos evolucionan igualmente y nosotros debemos constantemente **reinventar nuestras ofertas de servicio**, velando por anticipar lo que necesitan nuestros consumidores.

En los países en donde tenemos operaciones, tenemos ciertamente un rol educativo al informar a nuestros consumidores y a nuestros colaboradores, en especial, sobre la necesidad de adoptar una alimentación equilibrada y sobre todo los beneficios que se generan en términos de bienestar.

Desarrollamos constantemente iniciativas en las escuelas, universidades, empresas y hospitales, como también en todos nuestros sitios, a fin de sensibilizar a nuestros clientes y consumidores sobre estos desafíos.

Invitamos a la comunidad de nuestros 355.000 colaboradores a adoptar hábitos alimenticios equilibrados, gracias a la difusión de la información en las oficinas y en los restaurantes.

En contacto diario con jóvenes y adultos en los sitios de nuestros clientes, tenemos igualmente un importante rol en la lucha contra la obesidad, y respondemos a sus necesidades con los programas y servicios en favor de su bienestar.



RESULTADOS

Europa Continental

Se han identificado trece áreas principales de acción para contribuir a luchar contra la obesidad; estos se reagrupan en tres categorías: mejorar los hábitos alimenticios, reforzar los conocimientos de los consumidores sobre la comida y fomentar la práctica del ejercicio físico. Sodexo se ha comprometido a que cada consumidor se beneficie cada día, en cada sitio, de al menos tres acciones de entre las trece identificadas. 2.350.000 consumidores se ven favorecidos de nuestro compromiso de ofrecer cada día verduras verdes a través de 36 diferentes programas.

Más allá de las numerosas iniciativas y contribuciones en el plano nacional, Sodexo ha contribuido activamente a los primeros reencuentros parlamentarios europeos sobre la alimentación y la salud que tuvieron lugar en Octubre 2007 en el Parlamento Europeo en Bruselas. Sodexo también participó en los "Simposios Europeos" organizados en junio de 2008 en el Parlamento Europeo sobre el tema: « Para que la alimentación rime con salud pública ».

2008

El método PERSONIX™ de Sodexo

Personix permite analizar las expectativas de los consumidores en su lugar de trabajo y de proponerles la oferta de alimentación más adaptada.

En 2007-2008, 31 países (2006-2007= 25) ya adoptaron el método: 20 en Europa, 4 en Asia (China, Malasia, Singapur y Tailandia), 5 en América del Sur (Brasil, Argentina, Perú, Colombia y Chile), como también Estados Unidos y Canadá.



Objetivos 2009

Esperamos que el **100% de nuestros clientes y consumidores** se beneficien de nuestras iniciativas que favorecen las prácticas sanas y equilibradas. Nuestro plan de acción consiste en:

- continuar el desarrollo de programas de sensibilización para nuestras operaciones en terreno;
- desarrollar la educación y la capacitación de nuestros equipos ;
- desarrollar y promover una guía internacional de buenas prácticas alimentarias;
- trabajar estrechamente con nuestros proveedores para garantizar la excelencia de la calidad de nuestros productos;
- definir los indicadores claves a nivel de Grupo.

98% de nuestras filiales informan y forman a sus clientes, consumidores y colaboradores sobre las condiciones de una buena alimentación. (base de consolidación: 85% de los ingresos)

Europa

En el marco de nuestros esfuerzos por mejorar la calidad nutricional de los productos que servimos, hemos trabajado con las filiales europeas de uno de nuestros proveedores más importantes, con el fin de mejorar la calidad de nuestras sopas, salsas y caldos. Así logramos reducir las cantidades de sal y de grasa en la preparación de nuestras salsas.

Por ejemplo, en Francia, la cantidad de sal en la salsa que acompaña las carnes rojas, ha sido reducida a la mitad, y la salsa que acompaña al pescado ha sido desgrasada en un 60%.

Para mayor información consulte:

→ http://www.sodexo.com/group_en/corporate-citizenship

Mejorar la transparencia en la cadena de abastecimiento

“

Esperamos mejorar la transparencia en la cadena logística de cada filial, trabajando más estrechamente con fabricantes y productores. Con este trabajo en conjunto con nuestros socios, nuestra meta es desarrollar y promover una oferta de productos sanos.

”

Damien Verdier

Director Marketing Grupo a cargo de Compras y del Desarrollo Sostenible
Miembro del Comité Ejecutivo del Grupo



ESTRATEGIA ■ ■ ■

Clientes y consumidores están cada vez más atentos al origen y calidad de los alimentos que consumen. Debemos reforzar nuestra cooperación con los proveedores a fin de respetar íntegramente la legislación y los estándares en las materias de seguridad alimentaria e higiene.

Servimos alimentos a 40 millones de personas en el mundo, lo que nos otorga influencia en la cadena logística de la industria agroalimentaria.

Nosotros seleccionamos a nuestros proveedores cuidadosamente, apoyándonos en un marco de criterios muy precisos en lo que concierne la Calidad, Trazabilidad, Seguridad, Higiene y los aspectos económicos, sociales y medioambientales.

Hemos desarrollado programas que permiten:

- **Optimizar la cadena logística de los productos**
Nos preocupa tanto el respeto de las reglas y la transparencia en el abastecimiento de productos perecibles, como también los procedimientos periódicos de auditoría y control.
- **Construir alianzas perdurables**
Tanto en América del Norte como en Francia, nuestra política de compras es apoyada por los proveedores, puesto que nuestra gestión de control les permite progresar cotidianamente.

RESULTADOS

Evaluamos constantemente a nuestros proveedores:

Francia

Desde 1995, nuestra Dirección de Compras beneficia de la certificación ISO 9002. En 2001, obtuvo también la certificación ISO 9001:2000, que incluye la evaluación, la aprobación y el seguimiento de los proveedores de productos y servicios tanto en el área de la alimentación como en la comunicación de la información de las compras.

Reino Unido

Realizamos auditorías de nuestros proveedores, ya sean fabricantes o distribuidores. Si la auditoría revela que no se respetan los estándares, el proveedor en cuestión es eliminado de la lista de proveedores autorizados en Sodexo. Disponemos igualmente de un procedimiento recordatorio para retirar inmediatamente un producto de la cadena logística si este es considerado no conforme a lo que esperamos.

Estado Unidos

Entre 2000 y 2008, las compras a proveedores autorizados en base al cumplimiento del proveedor (**vendor compliance***) pasaron de 91,4% a 97%.

En 2007-2008, 383 auditorías a proveedores (275 en 2006-2007) se han realizado en Estados Unidos y 43 (37 en 2006-2007) en Canadá. Lo que corresponde a 1.158 sitios de proveedores auditados en Estados Unidos y 103 sitios de proveedores en Canadá.

Nuestra presencia descentralizada en más de 30.600 sitios no nos permite consolidar los datos correspondientes a nuestra cadena logística a escala mundial. No obstante, cada país controla de manera muy rigurosa sus relaciones con sus proveedores.

*vendor compliance = compras a proveedores autorizados / (compras a proveedores autorizados + compras a proveedores competidores).

Premios

2008 – Estados Unidos

Sodexo recibió el premio « Proveedor del año » de parte de VHA, una red nacional de sistemas de servicios de salud y de médicos afiliados.

Para mayor información consulte:

→ http://www.sodexo.com/group_en/corporate-citizenship



Aumentar las compras responsables

ESTRATEGIA

En nuestras actividades, es fundamental mantener buenas relaciones con cada uno de nuestros proveedores, en especial para asegurar la calidad de nuestros productos a lo largo de toda la cadena logística. En la misma línea de sus valores, Sodexo responde a las expectativas de sus clientes y consumidores que exigen siempre productos más éticos y respetuosos del medio ambiente.

2003

En América del norte, los proveedores han firmado nuestro Código de Conducta de Proveedores, que está basado en las normas de la OIT (Organización Internacional del Trabajo).

2007

Hemos desarrollado una « Política de Gestión de las Compras del Grupo » que formaliza los principios que deberán seguir todas las direcciones de Compras. Hemos adoptado igualmente un Código de Conducta a nivel de Grupo que materializa, en cada país, nuestros compromisos de trabajar con los proveedores cuyas prácticas son económicas, ecológicas y socialmente responsables.

Cuando nuestros proveedores ya han implementado su propio código, nosotros les exigimos respetar nuestros estándares mínimos.

2008

Sodexo se compromete a garantizar la difusión, la implementación y el control de la política de gestión de Compras del Grupo por parte del equipo directivo a cargo de las Compras:

- Alinear las políticas locales de gestión de compras con la política del Grupo para satisfacer el mínimo establecido;
- Aumentar el nivel de adhesión de nuestros proveedores a nuestros valores.

RESULTADOS

Donde quiera que estemos presentes, aplicamos la « Política de Gestión de las Compras del Grupo » y respetamos el marco normativo vigente. Rechazamos tratar con proveedores que no respeten nuestros estándares. Por otro lado, hemos comenzado a desarrollar una oferta de productos basados en métodos de agricultura racional, agricultura orgánica y comercio justo.

- **En los Países Bajos**, servimos únicamente leche orgánica en todas las escuelas donde operamos. Esta iniciativa contribuye al desarrollo de las comunidades locales de agricultores y a la protección del medio ambiente.
- **En Estados Unidos**, nos abastecemos de productos que corresponden a nuestras expectativas en términos de calidad y servicio, con 1.800 empresas administradas por minorías étnicas y por mujeres.
- **En Irlanda**, Sodexo se ha comprometido a abastecerse en la medida de lo posible, con agricultores y criadores irlandeses; las distancias de transporte se reducen de esta manera, y se limita la huella ecológica, respondiendo así a la demanda de nuestros clientes por productos locales. Las compras de carnes de res, cerdo y cordero provienen de dos proveedores principalmente que compran la carne a ganaderías locales. Nosotros establecemos alianzas con nuestros proveedores para ofrecer productos locales y de la estación lo más frescos posibles.
- Sodexo ha desarrollado **a escala mundial** la oferta Aspretto, una marca de café ético que se basa en tres principios fundamentales: respeto del medio ambiente; salud y bienestar y responsabilidad social. Todos los productos se compran respetando nuestros principios éticos y benefician de la acreditación de los siguientes organismos: Rainforest Alliance, Fairtrade Foundation y Soil Association.

En 2008, 90% de nuestras filiales han implementado el Código de Conducta para Proveedores (base de consolidación: 80% de los ingresos del Grupo).

Objetivos 2009

- Lanzar un procedimiento de auditoria a fin de evaluar el avance de esta gestión;
- Determinar los indicadores claves para medir los resultados de nuestros proveedores en las materias éticas y medio ambientales.

Para mayor información consulte:

- http://www.sodexo.com/group_en/corporate-citizenship
- Documento "Empresa ciudadana contra la desnutrición y el hambre"
- Política de Gestión de las Compras del Grupo
- Código de Conducta para Proveedores

COMUNIDADES LOCALES

La globalización ha acelerado el establecimiento de las empresas en los países en vías de desarrollo. Esta presencia debe tener un impacto positivo en las comunidades locales, en especial por medio de la creación de oportunidades de desarrollo.

Muchas personas, incluso en los países industrializados, sufren de carencias de medios materiales para satisfacer sus necesidades más básicas, entre ellas la de poder alimentarse. El verdadero desafío consiste en desarrollar empleo y crear alianzas de largo plazo que permitan a las comunidades locales obtener mejoras que perduren en el tiempo. Para este efecto, Sodexo se compromete a:

- Contribuir al desarrollo local
- Luchar contra el hambre y la desnutrición



Contribuir al desarrollo local

“

No nos cansamos de realizar múltiples esfuerzos en terreno, para respetar los valores del Grupo y su política de Desarrollo Sostenible. Los servicios que prestamos en el marco de los proyectos de nuestros clientes, por ejemplo en los sectores energéticos y mineros, nos permiten contribuir eficazmente a las mejoras concretas y permanentes del entorno económico y social de las comunidades.

”

Nicolas Japy

Director General Adjunto del Grupo
Director General, Sitios Remotos y Asia-Australia,
Servicios de Alimentación y Facilities Management
Miembro del Comité Ejecutivo del Grupo



ESTRATEGIA

Al establecerse en países de cultura diferente, particularmente en los países emergentes, se encuentran muchas dificultades, particularmente en lo que concierne el desarrollo de las infraestructuras y las telecomunicaciones. También podemos estar confrontados a problemas sociales y políticos. Nosotros respondemos fomentando el desarrollo económico local respetuoso de las creencias locales como, también de los desafíos de la diversidad.

Tenemos una influencia que va más allá de las fronteras de nuestros establecimientos. Desarrollamos efectivamente actividades que tienen un impacto en la sociedad en todas las áreas y extendiéndose a las futuras generaciones. En los países que nos albergan, ayudamos a nuestros clientes a implementar su política de integración territorial; nosotros actuamos como facilitador de esta integración, gracias a las estrechas relaciones que hemos sabido consolidar con las comunidades locales.

La voluntad de Sodexo es de realizar verdaderas iniciativas de Desarrollo Sostenible en acuerdo con todas las partes participantes, entre ellos nuestros clientes y el conjunto de actores locales. Para esto, Sodexo se compromete a:

- Privilegiar la contratación de personal local y fomentar su evolución
- Incentivar las compras locales
- Incentivar la creación de micro-empresas locales
- Participar en las comunidades respaldando las iniciativas locales y humanitarias

RESULTADOS

Sodexo continúa su accionar para contribuir en el desarrollo de las comunidades locales en todas las regiones donde el Grupo está presente.

República del Congo

Desde 2004, Sodexo ha tenido en el Congo un rol significativo en el programa de Desarrollo Sostenible de Nkounda del grupo ARRIROU, (Asociación de los Agricultores del Río Rojo). La mayor parte de los agricultores de esta zona han tenido que dejar sus hogares por causa de los desórdenes sociopolíticos de los últimos diez años. Más de 150 agricultores se han beneficiado directamente de la experticia de Sodexo para mejorar sus estándares de calidad, desarrollar un

sistema de abastecimiento y un plan de inversión. Sodexo compra cada mes 20 toneladas de frutas y legumbres a la asociación, y permite así reinvertir más de 40 000 euros cada año en la economía local.

Yemen

Sodexo presta servicios a 2.800 residentes de 25 distintas nacionalidades en un Sitio Remoto del proyecto de construcción de una planta de gas licuado. Se han hecho grandes esfuerzos en cuanto a la promoción de la contratación de personal local y en el fomento de las compras locales, lo que es una estrategia en la que todos ganan, respondiendo así a las expectativas de todas las partes participantes. Privilegiamos las compras locales tanto de frutas y verduras como también de pescados, gracias a la estrecha colaboración entre Sodexo y las comunidades de pescadores que nos permiten garantizar la calidad y la cantidad de abastecimiento de pescado, resguardando también las condiciones de su entrega, por lo que 100 % de estas compras se hacen en la región.

Tanzania

En la mina de oro de Bulyanhulu, Sodexo ha desarrollado una iniciativa en favor de los estudiantes huérfanos y desamparados de Bugarama Ward. El Grupo entrega becas a los estudiantes más vulnerables y a los discapacitados que asisten al liceo de Bugarama.

Angola

Sodexo incentiva la producción de frutas y legumbres locales al ser uno de los principales compradores de Wako Kungo, una cooperativa local de productores. El sector agrícola ha sido enormemente perjudicado por la guerra: puesto que los puentes, rutas y vías férreas fueron destruidos, ningún producto podía ser transportado. El proyecto « Aldeia Nova » ayuda a más de 600 familias, por medio de la capacitación en los métodos de agricultura moderna. Sodexo patrocina esta iniciativa comprando 150 toneladas de provisiones alimenticias por año, lo que equivale a \$ US 400.000 en dos años.

Perú

El Centro de Capacitación de San Marcos fue creado en colaboración con nuestro cliente Minera Antamina, con el fin de promover la integración de las poblaciones locales para la creación de empleos y el aumento de los ingresos. Desde el año 2000, se ha capacitado a 800 jóvenes de estas comunidades locales en los dominios de servicios de alimentación, limpieza, lavandería y mantenimiento (carpintería, plomería, electricidad, y albañilería). Sodexo ha contratado a 500 personas de entre ellos para los sitios mineros, y 300 encontraron empleo en otras actividades mineras o en los hoteles y restaurantes de la región.

Madagascar

- Maximizar el empleo local nos permite desarrollar las competencias en la región. En Fort-Dauphin, 75 % de nuestro personal, incluyendo a la plana ejecutiva, proviene de la misma región, y un tercio de las comunidades viven en las cercanías del proyecto minero. La mitad de nuestro personal está conformado por mujeres.
- A partir de los resultados de un estudio realizado en 2006, con la ayuda de la organización de las Naciones Unidas para la agricultura alimentación y la alimentación (FAO), con el propósito de evaluar las capacidades agrícolas de la región, Sodexo ha desarrollado alianzas con asociaciones locales. El objetivo es de crear programas que patrocinen las iniciativas de los productores locales para así ayudarles a proveer a las necesidades del sector minero. De esta manera, desde el año 2007, hemos ayudado a que los productores de frutas y verduras hayan logrado diversificarse y aumentar los estándares de calidad de sus productos. El abastecimiento local representa hoy en día entre un 50 y 60% de nuestras compras totales de frutas y verduras.
- Hemos desarrollado un programa de prevención del VIH que se basa principalmente en la capacitación de los equipos. Cada tres meses, un profesional de la ONG *Population Services International* capacita sensibilizando a nuestro personal sobre el VIH y otras enfermedades graves expandidas en Madagascar, permitiendo que nuestros colaboradores conozcan los métodos de prevención. También realizamos actividades de sensibilización sobre estos temas para nuestros consumidores.

« Asante sana nashukuru (Yo les agradezco). Si Sodexo no financiara la compra de mis uniformes y no pagara mis derechos de escolaridad, yo no podría ir a la escuela »

Joseph Emmanuel, 19 años, alumno del liceo de Bugarama (Tanzania).

Joseph Emmanuel nunca conoció a sus padres y vive con su tío. Él quisiera ser contador en el futuro.

« Uno se gana la vida con lo que recibe, pero es cuando se da a otro, lo que le da sentido a la vida. Les damos gracias por vuestro apoyo »

Equipo de Relaciones comunitarias del liceo de Bugarama, de parte de las familias, de los profesores y de los estudiantes que benefician de las becas.

Porcentaje de contratación a nivel del Grupo

En 2007-2008: **97 %**

En 2006-2007: **97 %**

En 2005-2006: **97 %**

Porcentaje de compras nacionales en América del Sur

2007-2008

Brasil **100 %**

Chile **80 %**

Colombia **100 %**

Venezuela **100 %**



Reconocimientos

2008 – Canadá

Cada año desde 2003, Sodexo ha recibido la certificación Oro del programa PAR (Progressive Aboriginal Relations) creado por el Consejo Canadiense para el desarrollo de la economía aborigen (CCAB), por las alianzas realizadas destinadas a desarrollar relaciones equitativas y armoniosas con las comunidades autóctonas locales.

2007 – Perú

- En 2007, Sodexo recibió el premio Sumaj por su gestión de recursos humanos locales en la Minera Antamina, que lo distingue como mejor socio estratégico del proyecto minero.
- Durante la CADE (Conferencia Anual de Dirigentes) organizado por el IPAE (Instituto Peruano para la Administración de los Negocios), Sodexo ha sido distinguido como empresa comprometida con las comunidades locales en Perú y en particular, por su participación en la educación de los jóvenes.

Para mayor información consulte:

→ <http://www.sodexo.com/group/en/corporate-citizenship>

→ El Documento « Empresa ciudadana en acción para las comunidades locales »

→ PERU – Memoria de Sostenibilidad 2006

→ MADAGASCAR – Informe sobre Desarrollo Sostenible

Luchar contra el hambre y la desnutrición

“ Es una real tragedia el constatar que cerca de un billón de personas en el mundo sufren de hambruna y desnutrición. En el marco de nuestro compromiso en el seno de las comunidades locales, Sodexo ha creado el programa STOP Hunger en 1996 para luchar contra el hambre y sus causas profundas. Gracias a nuestra presencia en 80 países, podemos organizar a nuestros empleados, clientes, socios comerciales y a las comunidades locales para unir sus fuerzas para atacar este flagelo. ”

Steve Brady

Director de Comunicación América del Norte,
a cargo del programa STOP Hunger en el Mundo



ESTRATEGIA

Hoy en día, casi un billón de personas no logra satisfacer sus necesidades energético alimentarias diarias. En 2050, seremos 9 billones de personas en el planeta. La evolución del clima va a modificar las áreas actualmente cultivables transformándolas en zonas desérticas, agravando la escasez de ciertos recursos alimentarios. Estamos enfrentados a las crecientes necesidades de los países en vías de desarrollo y de los países desarrollados, necesidades que requieren el impulso de programas eficaces para luchar contra el hambre.

Nos comprometemos a expandir nuestro programa STOP Hunger a todos los países donde estamos presentes. Desde 1996, el programa ha evolucionado en cuatro importantes áreas:

- **El voluntariado:** fomentar y respaldar el espíritu de servicio de nuestros colaboradores, en el marco de proyectos de lucha contra el hambre y la desnutrición en las comunidades;
- **Compartiendo nuestro saber-hacer:** acompañar con una gestión pedagógica en los temas de nutrición y la seguridad alimentaria; sensibilizar en el mal aprovechamiento de la comida; mejorar, por medio de la capacitación, las competencias profesionales y las aptitudes personales de las personas sin empleo y de aquellos que no tienen hogar;
- **Las donaciones alimentarias:** distribuir los alimentos perecibles y no perecibles a los organismos que luchan contra el hambre;
- **Las donaciones financieras:** patrocinar y respaldar los programas de lucha contra el hambre y la desnutrición.

2008

Los equipos de Sodexo en el mundo han realizado muchísimas acciones STOP Hunger en favor de las organizaciones locales de lucha contra el hambre.

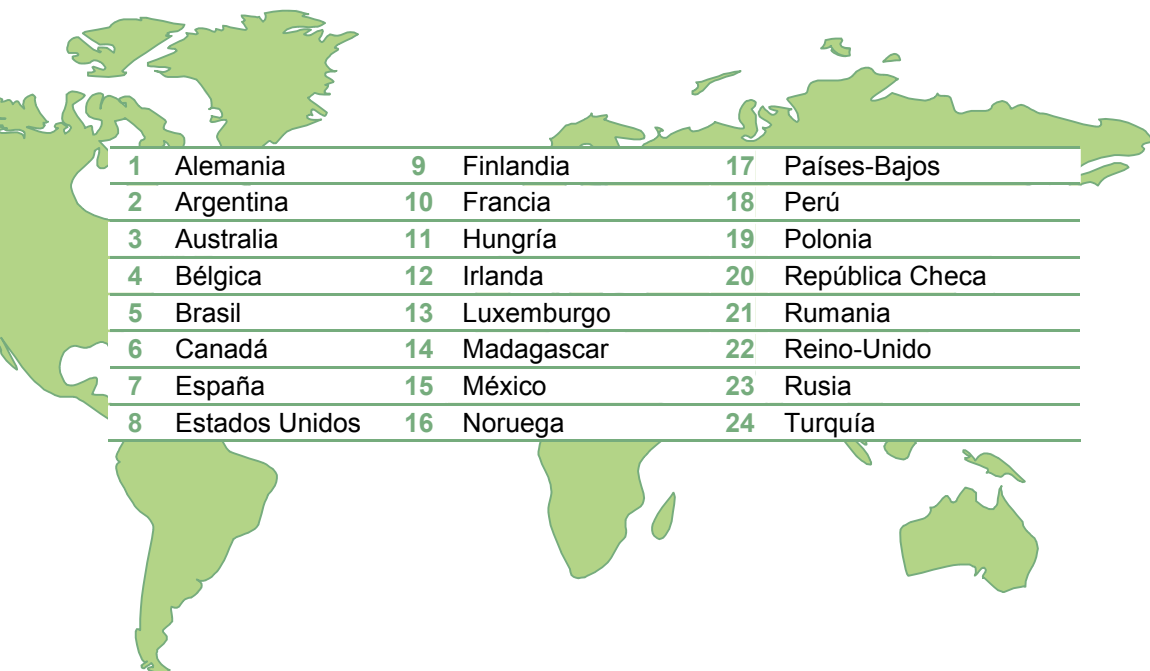
Francia

Desde el año 2004, la alianza de Sodexo con la institución *Restos du Cœur* (comedores del corazón) se ha desarrollado a través de una serie de iniciativas en favor de la capacitación, donaciones de comidas, colecta de productos, acceso preferencial a la red de proveedores de Sodexo e inserción laboral de 60 personas de escasos recursos. En 2008, la operación *Chèque du Cœur* permitió recolectar 469.270 euros. Desde el 2004, gracias a un esfuerzo conjunto, Sodexo donó 1.937.000 comidas y 1.878.070 euros a los *Restos du cœur*.

RESULTADOS

El programa STOP Hunger se creó en Estados Unidos en 1996. Allí, cinco principales programas fueron desarrollados desde su lanzamiento: Sodexo Servathon, Feeding Our Future, Heroes of Everyday Life y Sodexo STOP Hunger Scholarships y la Fundación Sodexo. Desde 1999, la Fundación Sodexo ha distribuido más de US\$ 11,5 millones a las centenas de organizaciones que luchan contra el hambre en los Estados Unidos.

Hoy en día, **24 países** en donde Sodexo está presente han desarrollado las iniciativas de lucha contra el hambre. En agosto de 2008, estos países iniciaron 298 importantes iniciativas en el marco de STOP Hunger y desarrollaron alianzas con 223 ONGs y otras asociaciones. En 2007-2008, las donaciones financieras alcanzaron los 2.708.000 € y Sodexo realizó una donación de 725.000 comidas a estas asociaciones. Estas cifras no incluyen las donaciones en especies que realiza Sodexo tal como los alimentos, equipamientos y la cooperación por parte de los equipos.



“

Deseo agradecer a Sodexo por la generosidad y apoyo a los orfanatos de la región de Tver en Rusia. Los niños aprecian mucho la comida que vosotros les entregáis. Las visitas frecuentes de los miembros de vuestro equipo y de vuestros ejecutivos a los orfanatos situados a más de 200 Km. de Moscú, demuestran vuestro interés en ayudarnos, siendo esta contribución de un valor inestimable para nosotros. Vosotros habéis mejorado la vida diaria y el futuro de estos niños.

”

Pavel Shishkin

Presidente del Consejo de administración
Orfanato de Detski Dom Rusia

Premios recibidos en 2007-2008

Canadá

Sodexo recibió el premio “Mayor’s Volunteer Service” por su programa « Feeding Our Future » en Winnipeg, Manitoba.

Estados- Unidos

En Maryland, el Centro Manna Food ha nombrado a Sodexo “Héroes de lucha contra el hambre” por su cooperación permanente durante el año en el banco de alimentos, incluyendo el trabajo voluntario de sus equipos, capacitación sobre la nutrición y las donaciones alimenticias.

México

Sodexo recibió la distinción « Empresa Socialmente Responsable » conferida por el Centro de Filantropía Mexicana, por tercer año consecutivo, en reconocimiento de su compromiso con la responsabilidad social y en particular por las acciones realizadas en el marco de su programa STOP Hunger.

Reino Unido

Por segundo año consecutivo, Sodexo recibió el premio Big Tick de parte del Scottish Business in the Community, en reconocimiento de sus programas en favor de la salud. El programa se dirige a niños en situación vulnerable, para enseñarles los principios de una buena alimentación y de un modo de vida equilibrado.

Objetivos 2009

Continuar desarrollando STOP Hunger en los países donde el programa ya se ha iniciado y dar curso a las nuevas iniciativas en los otros países donde estamos presentes con el fin de:

- Sensibilizar sobre el desafío de la lucha contra el hambre y la desnutrición ;
- Luchar contra las causas del hambre – la falta de acceso a la educación y capacitación, la falta de vivienda digna y la insuficiencia de comida;
- Fomentar la participación de nuestros colaboradores en todo el mundo ;
- Desarrollar alianzas con nuestros clientes, consumidores, proveedores y comunidades locales.

Para mayor información consulte:

- http://www.sodexo.com/group_en/corporate-citizenship
- El Folleto « Empresa ciudadana en acción para las comunidades locales »
- El Folleto STOP Hunger
- Video STOP Hunger



MEDIOAMBIENTE

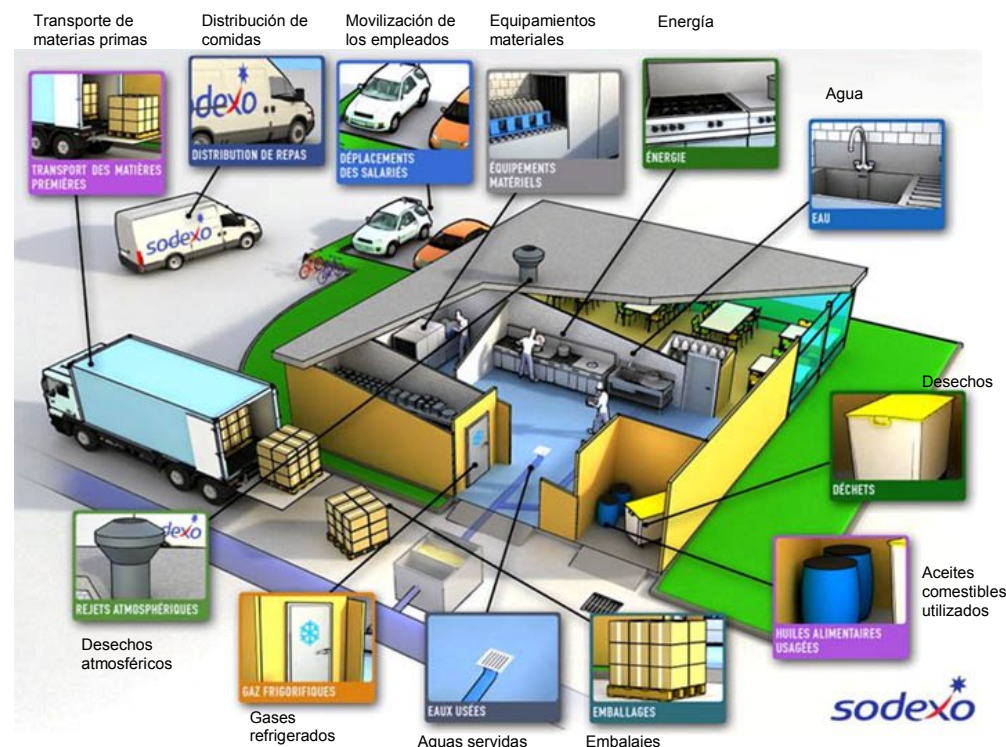
Actuar como empresa ciudadana es un elemento fundamental de nuestras actividades diarias. Respetar el medio ambiente significa crear el marco necesario para la Calidad de Vida de las comunidades en donde vivimos, respondiendo a las expectativas de todas las partes interesadas, que anhelan un planeta que se preserve en el tiempo.

Aunque la huella ecológica de Sodexo es débil, tenemos la responsabilidad de reducirla. Nuestro impacto más importante es el de nuestros consumos de carburantes, energía y agua, así como también los desechos que generan nuestras actividades.

La estrategia de Ciudadanía Corporativa de Sodexo es hoy en día muy descentralizada. Nosotros apoyamos las acciones realizadas a nivel local en los países donde operamos, aunque ciertamente estas acciones locales forman parte integrante de nuestra estrategia como Grupo. A pesar de la importancia para Sodexo de privilegiar el carácter local en sus iniciativas, éstas van a incorporarse en el marco de programas regionales más extensos, cuyo objetivo es:

- Reducir las causas del cambio climático
- Administrar lo desechos
- Controlar el consumo de agua
- Implementar los sistemas de gestión medioambiental
- Proponer servicios ecológicos

Impactos de los servicios de Alimentación en las operaciones



Reducir las causas del cambio climático

“ Progresamos paso a paso para controlar los aspectos de nuestras actividades cotidianas que contribuyen a la lucha contra el calentamiento global y consideramos nuestro compromiso como una oportunidad. El desafío es complejo para una organización internacional como Sodexo, pero continuamos nuestros esfuerzos para mejorar la comprensión de los impactos medioambientales que provocamos y las acciones que emprendemos para reducirlos. ”

Philip Jansen

Director General Adjunto del Grupo
Director General de Europa,
Servicios de Restauración y Facilities Management
Miembro del Comité Ejecutivo del Grupo

Controlar nuestros consumos de energía

ESTRATEGIA

En los sitios donde ofrecemos nuestros servicios de Alimentación y Facilities Management, ciertamente consumimos energía para servir a nuestros clientes y consumidores. Como operamos en las dependencias de nuestros clientes, necesitamos de su acuerdo para instalar medidores de energía separados, para controlar nuestro consumo de energía.

Los progresos que hemos logrado en un gran número de sitios de nuestros clientes demuestran nuestro compromiso por mejorar aún más en el futuro. Estamos convencidos que si nos apoyamos en la educación y la sensibilización, podremos incentivar a que se adopten las buenas prácticas en las comunidades que nos reciben.

Las energías ecológicas tales como la solar, eólica, geotérmica y maremotriz son renovables y fomentan la adquisición de energía verde en nuestros sitios, lo que nos permite reducir nuestra huella ecológica.

RESULTADOS

Países-Bajos

Sodexo es responsable de la gestión de energía para todos los edificios de la aerolínea KLM en Schiphol, aeropuerto de Ámsterdam. Se da seguimiento y se analizan los consumos de agua, gas y electricidad en más de 80 edificios. Todas las adquisiciones de energía efectuadas por KLM y Sodexo son 100% ecológicas. Con la ayuda de Sodexo, KLM ha podido reducir sus consumos de energía en 2,6% en relación al año 2006. En 2008, Sodexo intensificará su accionar en los sitios de KLM.

Reino-Unido

- Sodexo ha comenzado a utilizar eCube, un dispositivo que permite reducir hasta en 30% el consumo de energía de las unidades refrigerantes. En octubre 2008, 140 e-cubes se instalaron en los sitios, lo que corresponde a una economía generada de 180.000 Kwh. aproximadamente en consumo de electricidad y 70 toneladas de CO2.
- Tillery Valley Foods (TVF), el principal proveedor de comidas congeladas para el segmento de la salud, ha puesto en marcha una política de reducción de los consumos de energía. Los sistemas de refrigeración de todos los vehículos de transporte son recargados sólo con electricidad, lo que ha permitido economizar 500 litros de diesel por semana. En 2008, TVF también comenzó a aplicar un plan de rotación logística optimizado, lo que ha permitido reducir en 10% los trayectos efectuados por los vehículos de distribución.

Estados-Unidos

- Entregar servicios en el segmento de Sitios Remotos significa transportar los productos alimenticios por cientos de kilómetros por mar en el Golfo de México y más de 3.000 kilómetros en Prudhoe Bay en Alaska. Al reducir el volumen de las entregas nos permite limitar la producción de desechos. Optimizar el número de trayectos permite igualmente limitar el costo energético del transporte y así preservar el medio ambiente. Gracias a esta iniciativa, las economías realizadas por Sodexo representan US\$ 259.000 por año. En 2007-2008, Sodexo logró economizar 350.000 litros de carburantes.

Suecia

- En 2007, Sodexo invitó a 75 clientes a participar en las reuniones-almuerzos de sensibilización exponiendo sobre el cambio climático y los servicios de Facilities Management.

El consumo de energía es objeto de una gestión particularmente activa en 48% de nuestros sitios, con la implementación de medidas de reducción de consumo de energía (base de consolidación: 80% de los ingresos del Grupo).

Reducir las distancias de entrega

ESTRATEGIA

Nuestros proveedores entregan en nuestros sitios las materias primas que necesitamos para abastecer a nuestros servicios de alimentación y de Facilities Management. Hemos identificado acciones a fin de reducir las emisiones de CO2 de los camiones de distribución:

- Concentración de las entregas gracias a la reducción de la cantidad de proveedores;
- Utilización de vehículos con compartimientos que pueden transportar los alimentos a diferentes temperaturas a fin de reducir el número de entregas;
- Entregar los pedidos de la manera más completa posible para así evitar los pedidos complementarios que son demasiado frecuentes;
- Revisión continua de los tipos de pedidos para mejorar la eficacia del proceso;
- Está en proyecto la cuantificación de los impactos medioambientales de nuestra cadena de abastecimiento y la evaluación de las iniciativas realizadas con los proveedores.

RESULTADOS

Países-Bajos

- En 2004, inauguramos el proyecto “un proveedor único para todo”. Aumentando la carga mínima de la capacidad de los camiones en 85% de su volumen y optimizando los itinerarios de entrega, hemos podido reducir el número de entregas en tres visitas semanales menos por sitio.

Reino Unido

- Sodexo trabaja estrechamente con sus proveedores a fin de simplificar y reforzar la cadena de abastecimiento. En 2007, las medidas que tomó Sodexo permitieron tener 100.000 entregas menos en los sitios. Esta disminución equivale a 580.000 kilómetros no realizados y a una economía de 400 toneladas de emisiones de CO2 en relación al año 2006.



Promover la utilización de productos respetuosos del medio ambiente

ESTRATEGIA

En nuestras actividades, utilizamos grandes cantidades de productos desechables (vasos, tasas, platos, tenedores, cuchillos, etc.). Nosotros tratamos, en la medida de lo posible, de reemplazar estos materiales y productos por productos reciclados o biodegradables.

RESULTADOS

Europa y América del norte

Sólo utilizamos desechables biodegradables compuestos de materias primas 100 % compostables y renovables. Nuestro objetivo es reemplazar todos nuestros desechables plásticos por productos biodegradables.

Australia

- El etanol/E10 es un biocarburante renovable que reemplaza el carburante producido por energía fósil y reduce la contaminación del aire causada por gases con efectos invernaderos tales como el óxido de carbono (CO₂). Hemos realizado pruebas en el parque automotriz de nuestro contrato North Queensland y constatamos una rápida mejora gracias a esta nueva iniciativa. Sodexo realizará estas pruebas en otras regiones.
- En 2007, Sodexo ha probado la utilización de un sistema de cajas de plástico reutilizable para el transporte y el almacenaje de los alimentos. Se utilizan recipientes plásticos con un código de color para reemplazar las cajas de cartón para el transporte y el almacenaje de frutas, verduras, carne y pollo. Deseamos de esta manera reducir nuestros desechos por medio de la eliminación de 25.000 cajas por año.

Francia

- En asociación con nuestro proveedor Henkel Ecolab, se han elegido 4 sitios pilotos para evaluar las iniciativas para reducir los impactos en el medio ambiente producidos por las actividades derivadas de la cocina. A través de la utilización de productos de limpieza biodegradables y la difusión de buenas prácticas en el lavado y desinfección de las áreas de trabajo, hemos constatado un menor consumo de agua y energía. Además, Sodexo ha fomentado la utilización de la limpieza a vapor en las cocinas a fin de reducir los productos químicos utilizados y el consumo de agua, y mejorar el medio ambiente laboral de nuestros equipos.
- En 2008, Sodexo presentó el primer vehículo refrigerante que funciona con biogás.



Administrar los desechos

ESTRATEGIA

Nuestros proveedores entregan directamente en nuestros sitios las materias primas que necesitamos para abastecer nuestros servicios de alimentación y de Facilities Management. Estas entregas tienen un impacto en la medida que los productos necesitan embalajes, incluso si estos desechos no son especialmente peligrosos.

Sodexo, por su actividad de Cheques y Tarjetas de Servicios, utiliza para su emisión el papel y el plástico. Nuestro objetivo es hoy en día reducir el consumo de estos recursos no renovables y proponer soluciones no físicas a nuestros clientes y consumidores.

Reducir el volumen de los desechos

Sodexo ha puesto en marcha iniciativas de reducción de desechos, en especial en las prácticas de las adquisiciones y en los métodos de preparación alimentaria responsable:

- Utilización de contenedores reutilizables cuando sea posible;
- Compra de productos a gran escala para reducir las entregas y embalajes;
- Compras de productos hechos de materiales reciclados;
- Disminución del consumo de detergentes;
- Utilización de productos concentrados a fin de reducir el peso al momento del transporte ;
- Reducción del consumo de papel, privilegiando los medios de comunicación electrónica.

RESULTADOS

China

- En la industria farmacéutica, el uso de cubrezapatos protectores es obligatorio. Hemos trabajado exitosamente con nuestro cliente GlaxoSmithKline para reemplazar estas protecciones desechables por otras reutilizables para reducir el volumen de desechos producidos por la unidad de Tianjin.
- En 2008, Sodexo redujo el volumen de desechos promedio por persona en la cafetería, de 150 a 100 gramos. También se recuperan las bandejas para su reutilización, y se sensibiliza a los consumidores por medio de afiches y carteles sobre la escasez de ciertos alimentos en el mundo.

Estados Unidos

- En la Jornada Mundial del Medio Ambiente 2008, Sodexo y el Bank of America dieron inicio a una iniciativa conjunta para promover la utilización de tazas reutilizables y así reducir el volumen de vasos desechables. Se distribuyeron 3.100 tazas, lo que representa una reducción de desechos en un 35%.

Australia

- La política Cero Desecho busca reducir el volumen de los desechos producidos, fomentando la reutilización, reparación y reciclaje de ciertos desechos en el segmento de Sitios Remotos. Se puede lograr una reducción de 80 % de los desechos que van a los vertederos. A la fecha de emisión de este informe, se ha logrado una tasa de reducción de desechos en un 15-20% gracias a las acciones orientadas al reciclaje.

Seleccionar los desechos

ESTRATEGIA

95 % de los desechos de nuestras operaciones se componen de materias orgánicas y de materiales de embalaje: papel, cartón, plástico, vidrio, metal y madera. Los 5 % restantes se componen de materias grasosas y residuos de detergentes.

Desechos orgánicos

Podemos optimizar el tratamiento de los desechos orgánicos sólidos generados en los sitios, valorizándolos por los procedimientos biológicos tales como la producción de abono compuesto.

Reino Unido

Land Technology, nuestra filial especializada en la mantención de áreas verdes, ayuda a sus clientes a beneficiar de un menor volumen de desechos destinados a los vertederos, gracias a las técnicas ecológicas de producción de abono compuesto utilizado como abono para los arbustos, setos y diversas plantaciones.

Plástico, papel, hierro, vidrio, madera, etc.

Buscamos soluciones para seleccionar y valorizar los desechos no orgánicos producidos en el curso de nuestras actividades.

Europa

Sodexo firmó un nuevo contrato para abastecerse de arroz y pastas. Este nuevo proveedor utiliza un acondicionamiento especial que contiene las mercaderías en el palet para su transporte, reemplazando así a las bolsas plásticas. Así el año pasado, 134 toneladas de bolsas plásticas fueron economizadas en el transporte de arroz.

Canadá

En 90 sitios de clientes, hemos implementado el sistema Xpressnap, que es un dispensador de toalla de papel desechable. Además de sus ventajas en términos de higiene, los estudios han demostrado que este dispensador permite una reducción de 30 % a 50 % del consumo de toallas desechables.

Estados Unidos

En 2007-2008, se eliminó el uso de bandejas para las comidas en los campus de 109 sitios de Sodexo. Esta iniciativa llamada “No más bandejas” permitió reducir los desechos alimentarios en un 60%, y el consumo de agua y energía. Debido al éxito logrado, esta iniciativa se está expandiendo a otros sitios.

Francia

Desde el año 2007, Sodexo recicla los contenedores de aluminio de sus cocinas centrales. En Marsella, se han podido reciclar 10 toneladas de aluminio.

Australia

Sodexo reemplaza progresivamente el uso del jabón sólido por el jabón líquido en la mayor parte de los contratos de Sitios Remotos. En una faena de 300 personas, esta iniciativa permite evitar el depósito de 2.000 Kg. de desechos en los suelos.

Aceites Comestibles Usados

Con motivo de la gran cantidad de aceite utilizado en nuestras actividades de Alimentación, hemos puesto en marcha los programas de recolección y valorización de aceites comestibles usados en todas nuestras cocinas. Estos se recolectan y se reciclan para generar carburante biodiesel tratados por empresas especializadas. Este proceso permite no solamente reducir la contaminación del suelo, si no que también produce carburantes menos contaminantes para los vehículos. Durante su ciclo de vida, el biodiesel emite 78% de CO2 menos que el diesel originado en el petróleo.

Reino Unido

Desde el año 2007, en asociación con la compañía Honda, el equipo de Sodexo en el sitio de Swindon participó en la creación de una fábrica de tratamiento de aceites comestibles usados para convertirlos en biodiesel para los vehículos Sodexo. La fábrica debería generar alrededor de 5.000 litros de biodiesel por año, reemplazando así el diesel y limitando al mismo tiempo las emisiones de CO2 y los costos de carburante. Uno de los vehículos del parque automotriz de Sodexo funciona actualmente en un 100% con este biodiesel y se ha realizado una prueba con buenos resultados en un vehículo Honda del modelo CR-V.

Australia

Sodexo realiza pruebas para determinar la factibilidad de utilizar el biocombustible para el 100% de su flota de vehículos en el segmento de Sitios Remotos.

Tratamiento de aguas servidas

Buscamos soluciones a fin de reducir el volumen de nuestros desechos generados en el proceso de producción.

Reino Unido

En 2001, Tillery Valley Foods (TVF), nuestra cocina central de producción de comidas para el segmento de Salud, ha rediseñado su sitio de producción, tomando en cuenta su impacto en el medio ambiente. En su origen, las aguas servidas por la industria y por los particulares eran evacuadas en el alcantarillado sin tratamiento previo. Las autoridades encargadas en el área del agua alertaron a TVF sobre los efectos del vertido de las aguas servidas que contienen materias sólidas en la red de alcantarillado local. Se instaló una planta de tratamiento de aguas servidas en el sitio a fin de eliminar estas materias sólidas de las aguas por medio de un sistema de filtración. Este proyecto permitió economizar 175.000 libras esterlinas anuales correspondientes a los gastos representados por el vertido de estas materias sólidas.

Desechos originados en las actividades administrativas

El volumen de desechos en las oficinas puede reducirse en su origen, al limitar la utilización de los productos consumibles cotidianamente. A nivel de Grupo, y en un gran número de filiales, el 100% de nuestros documentos se imprimen en papel respetuoso del medio ambiente (papel hecho con fibras recicladas o de bosques administrados de manera sostenible).

Desechos electrónicos

Más de 97% de los componentes de los productos electrónicos pueden ser reutilizados o reciclados. Hemos dado luz verde a iniciativas para tratar esta nueva generación de desechos informáticos.

Desechos peligrosos

Los desechos peligrosos, tales como los productos químicos, pueden poner en peligro no solamente la salud de las personas sino también sus propias vidas. Sodexo ayuda a sus clientes a adoptar un comportamiento ecológicamente responsable.

Hemos reducido progresivamente nuestra gama disponible de productos químicos y trabajamos con nuestros proveedores a fin de capacitar a nuestros equipos y reducir tanto el volumen de productos químicos, como los desechos provenientes de los embalajes.

RESULTADOS

Reconocimientos

2008 – Australia

El programa de gestión de desechos de Sodexo fue uno de los finalistas del Premio Golden Gecko, que es otorgado por el Ministerio de Industrias y Recursos en Australia occidental. Este premio recompensa a las iniciativas e innovaciones medioambientales de las actividades mineras, petroleras y gasíferas, que sobrepasan los estándares obligatorios. El programa de Sodexo, figuró entre los 9 programas finalistas, y fue descrito por los jueces del certamen como una gestión innovadora de los desechos en los Sitios Remotos.



Controlar el consumo de agua

ESTRATEGIA

Sensibilizamos a nuestros clientes y consumidores para así ayudarles a tomar conciencia que el agua potable es un recurso escaso y de inigualable valor, al mismo tiempo que mejoramos nuestras técnicas de tratamiento de aguas servidas. En los países emergentes, estamos pendientes de utilizar aguas limpias y saludables.

Puesto que operamos en los sitios de nuestros clientes, debemos obtener su aprobación para instalar dispositivos contadores/medidores separados que nos permitan medir el consumo generado por nuestras actividades.

RESULTADOS

Se le da seguimiento a nuestro consumo de agua en un 49 % de nuestros sitios, por medio de la implementación de medidas de reducción del consumo (base de consolidación: 80% de los ingresos del Grupo).

Estados Unidos

El programa de utilización de botellas de agua reutilizables, creado por Sodexo, consiste en remplazar las botellas plásticas por botellas en acero inoxidable, considerando por una parte, reducir los potenciales impactos en la salud derivados de los riesgos que emanan del plástico, y por otra, los consumidores son menos susceptibles de arrojarlas en medio de la naturaleza. Una parte de los ingresos generados por cada botella se dona a una organización medio-ambientalista. En el año 2008, y en el marco de este programa, Sodexo donó \$ US12.500 al « Fondo nacional para la preservación de la fauna y la flora marina » (National Fish and Wildlife Service).

Australia

El centro de congresos de Westpac administrado por Sodexo comprende: 56 habitaciones, 6 salones de eventos, una cocina, servicio de restaurante, un bar, una piscina, un gimnasio y un gran jardín. El centro de congresos pudo reducir

su consumo de agua en más de un 80% al modificar sus técnicas de riego y gracias a diversas medidas de preservación del agua tales como:

- Cubierta protectora en la piscina
- Reguladores de flujos en las duchas y lavamanos de las habitaciones.
- Reguladores de flujos en las cocinas, especialmente en el enjuague.
- Cisterna o cadena económica de los sanitarios en las habitaciones.
- Urinarios sin agua en los servicios higiénicos de los salones de eventos.
- Cisterna o cadena económica de los sanitarios en los espacios comunes.
- Instalación de un « contador de agua inteligente » que controla el consumo de agua y advierte todo consumo de agua anormal, en especial el originado por fugas.

Estos dos últimos años, el consumo de agua del sitio ha disminuido de manera significativa en 22 kLitros por día a 3.8 kLitros por día.

Estas medidas de control de consumo de agua han sido igualmente implementadas en tres sitios administrativos de Westpac en Sidney, a fin de reducir el uso del agua potable en los sanitarios de sus edificios.



Implementar sistemas de administración medio ambiental

ESTRATEGIA

Acompañamos a nuestros clientes en la implementación de una gestión eco-responsable en sus sitios, por medio de la puesta en marcha de procedimientos, obtención de certificaciones y rotulaciones y, cuando sea posible, la implementación de la norma ISO 14001 que certifica los sistemas de gestión medioambiental. Para lograrlo, realizamos análisis medioambientales y auditorías sobre el carbono, e implementamos sistemas de gestión medioambiental en nuestros sitios, así como también políticas medio-ambientales diseñadas para nuestras actividades administrativas.

Variados programas, administrados a nivel local, están en curso de desarrollo en el grupo. No obstante nuestro objetivo es crear programas a nivel mundial.

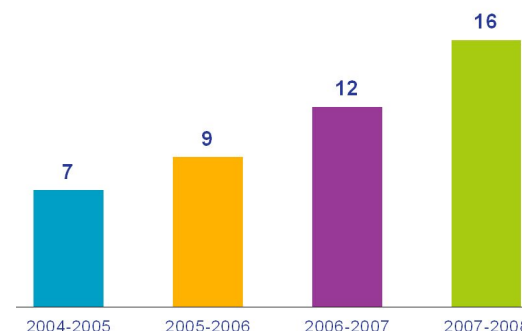
RESULTADOS

Certificación ISO 14001

La certificación ISO 14001 se obtuvo gracias a los esfuerzos conjuntos de nuestras filiales en favor del medio ambiente y actualmente contamos con ella en un gran número de sitios en 16 países:

| | | | |
|-------------|-------------------|----------------|---------------|
| • Australia | • Estados Unidos* | • India | • Rumania |
| • Bélgica | • Finlandia | • Italia* | • Turquía* |
| • Brasil* | • France | • Países-Bajos | • Suecia |
| • Dinamarca | • Hong-Kong | • Perú | • Reino-Unido |

4 nuevos países certificados desde el ejercicio fiscal precedente



Finlandia

Todos los sitios y oficinas centrales de Sodexo utilizan un sistema de gestión medioambiental que recibió la certificación ISO 14001. Esta política medioambiental permite: ofrecer alimentos sanos y equilibrados, que son comprados y transportados de manera responsable; reducir nuestro consumo de energía y agua; recolectar y reciclar los desechos producidos por nuestras actividades; respetar los estándares en términos de higiene y limpieza; comunicar y formar, como también garantizar la seguridad y el bienestar en el trabajo. El sistema se controla por un procedimiento de auditoría tanto interna como externa. Alrededor de 2.500 personas, entre ellos los colaboradores Sodexo y el personal de nuestros clientes, benefician de este programa.

Francia

Altys, nuestra filial especialista en los servicios de Facilities Management, obtuvo la certificación ISO 14001 para todas sus actividades de mantención y de gestión tecnológica en todos los sitios industriales y administrativos donde opera. Con esta certificación, Sodexo Francia se compromete en todo ámbito a reducir todas las formas de contaminación generada por sus actividades que puedan impactar la calidad del aire, suelos y aguas.

Sensibilización y formación

ESTRATEGIA

La sensibilización es esencial en la medida que esta suscita y difunde comportamientos eco-responsables. Fomentamos la sensibilización desde los más pequeños en las escuelas y capacitamos a nuestros equipos para que protejan el medio ambiente y la biodiversidad.

Francia

Sodexo desarrolla un nuevo programa llamado Le Geste So.Eco, creado para actuar en forma vanguardista con los gestos necesarios para la protección del medioambiente en nuestros 3.000 restaurantes. Se provee información a nuestros equipos en terreno sobre las áreas de: selección de desechos y reciclaje; tratamiento de aguas servidas y reducción del consumo de agua y energía. Este programa se apoya igualmente en la difusión de guías sobre buenas prácticas, informaciones en el sitio Intranet y en los kits de informaciones. En el mismo sentido, la instalación de equipamientos para reducir el consumo de agua en los sitios refuerza aún más estas medidas.

América del Norte

En 2007-2008, Sodexo dio curso a un programa de capacitación para el personal con jefatura, cuyo objetivo ha sido sensibilizar a todos sobre los medios disponibles para reducir los impactos en nuestro planeta. En Estados Unidos, más de 1.500 gerentes y jefes de áreas participaron en esta formación. En Canadá, la oferta de alimentación en el marco de desarrollo sostenible en los sitios, llamado PLANit, está en curso de implementación en 4 sitios. Desde Octubre de 2008, los gerentes y jefes de área pueden participar en el programa de capacitación en línea.

Fomentar las alianzas con las partes participantes

En el marco de nuestra política global, hemos extendido las alianzas que favorecen el medio ambiente tanto con nuestros clientes como con los particulares, a fin de encontrar en conjunto soluciones que preserven el medio ambiente. Sodexo participa en proyectos institucionales en alianza con organizaciones no gubernamentales (ONG) y otras asociaciones en todo el mundo. También se fomentan las alianzas con los proveedores y productores que comparten el mismo compromiso que Sodexo.

Canadá

Desde el año 2008, Sodexo ha desarrollado una alianza con el Chef Michael Smith a fin de definir: las mejores prácticas medioambientales en la cocina, fomentar la capacitación y el desarrollo profesional de los equipos y patrocinar la Fundación STOP Hunger. Desde el otoño del año 2008, el Chef Smith presenta un programa de televisión llamado "Chef Abroad," en el canal Food Network en Canadá.

RESULTADOS

Reconocimientos

2008 – Reino Unido

Sodexo fue premiado por la British Hospitality Association (asociación británica de servicios hoteleros) por las prácticas de preservación del medio ambiente que son realizadas transversalmente en todas nuestras actividades.

Objetivos 2009

- Obtener la Certificación ISO 14001 en la mayor parte de nuestros sitios: animamos a nuestras filiales a implementar los sistemas de gestión medioambiental en sus países, que es la primera etapa antes de la certificación ISO 14 001. En este compromiso necesitamos evidentemente el acuerdo de nuestros clientes; es por lo que nos esforzamos en sensibilizarlos en la importancia de la gestión medioambiental en sus actividades y lo que significa el valor agregado de contar con la certificación ISO 14001 en sus sitios.

Proponer servicios ecológicos o "verdes"

ESTRATEGIA

Hoy en día, en razón de la mayor exigencia normativa, tenemos que anticiparnos a las implicancias de esta evolución en nuestro Grupo y en el sector de servicios, debiendo ser más proactivos.

Sodexo desarrolla una gama de servicios ecológicos o «verdes» en el área de Facilities Management, que son innovadores en el mundo entero para así responder a las expectativas de los clientes en materia de soluciones eco-responsables.

América del Norte

Sodexo ha invertido en el sistema de lava-vajilla EcoLab Apex, que reemplaza el sistema habitualmente usado en todos nuestros sitios en América del Norte. Este sistema permite: economizar agua y energía; reducir el impacto del producto en el medio ambiente y medir las cantidades utilizadas. Este sistema además necesita menos embalaje y es menos voluminoso para transportar. En el periodo 2007-2008, 6.000 personas se han beneficiado con este programa.

Suecia

GreenBacks es una iniciativa que ha implementado Sodexo en Suecia para la administración de desechos y servicios de limpieza, que ha permitido que nuestros clientes logren sus objetivos de manera eficiente en términos de limpieza. Esta oferta fue desarrollada en asociación con Ragn-Sells, una empresa sueca especialista en el reciclaje de los desechos. Actualmente administramos 10 contratos GreenBacks en las dependencias de nuestros clientes. La Unión Sueca de Profesores llamada "Lärarförbundet", es nuestro cliente desde 1984 y se ha beneficiado con este concepto desde 2001 en sus oficinas centrales en Estocolmo.

Australia

Sodexo creó Ecomentum para integrar los diversos programas medioambientales que se han implementado en los sitios de nuestros clientes. Este programa de preservación de recursos ha sido desarrollado en 12 sitios de nuestro segmento Sitios Remotos, 8 de ellos comenzaron a beneficiarse desde el ejercicio precedente. El programa ha permitido reciclar alrededor de 15% de los desechos generados en los sitios. En vista de estos resultados, muchos clientes han deseado contar con nuestro programa. Gracias a éste, más de 20.000 dólares Australianos han sido donados para financiar las acciones desarrolladas en la comunidad, materializados en equipamientos médicos para los niños.

Tailandia

El Centro médico de Bangkok es el hospital privado más grande de Tailandia, con alrededor de 59.000 pacientes de atención ambulatoria y 8.700 pacientes hospitalizados por mes. En el año 2006, los equipos de Sodexo solicitaron que se realizara una auditoría que duró tres meses, sobre el consumo de energía y la administración de desechos, para así decidir sobre las mejoras a implementar. Identificamos entonces las economías que se podría realizar, permitiéndonos reducir el consumo anual de electricidad en un 27 % en el sitio. La auditoría enfatizó sobre la importancia de crear un plan de mantención preventiva eficaz.

RESULTADOS

92% de nuestras filiales han implementado un programa medioambiental (95% en 2007) (base de consolidación: 97% de los ingresos).

Reconocimientos

2008 – Estados Unidos

Princeton Review otorgó una puntuación perfecta para tres de nuestras operaciones en universidades, en la clasificación "campus verdes", la mejor calificación entre 11 universidades premiadas en Estados Unidos.

Plan de acción Issytoyens para nuestras nuevas oficinas centrales

En el marco de nuestra mudanza desde las oficinas centrales ubicadas en Issy-les-Moulineaux, deseamos actuar como empresa ciudadana en el respeto de nuestros principios éticos, velando particularmente por el medio ambiente. Para luchar contra el calentamiento climático y reducir nuestra huella ecológica, hemos creado para nuestras nuevas oficinas centrales un plan de acción conformado por una serie de medidas que fomentan la protección del medio ambiente. Este plan de acción fue concebido con la ayuda de nuestra filial Altys, especialista en los servicios de Facilities management y certificada con ISO 14001.

Para actuar como empresa ciudadana, hemos adoptado las siguientes medidas:

Implementación de un proceso de separación y selección de desechos originados en las oficinas, con la participación de cada colaborador

- Se han distribuido recipientes a disposición de todos para así recolectar y reciclar el papel usado.
- Se han instalado equipos multifuncionales en cada piso, reemplazando así las impresoras individuales. Estos aparatos están configurados en modo económico (blanco y negro, por ambos lados y utilizando papel 100% reciclado). Estos equipos también permiten reducir nuestro consumo de energía.
- Recolección de cubiertas o tapas plásticas, pilas y baterías.
- Los vasos plásticos fueron reemplazados por vasos biodegradables que son reutilizables como compost.
- También se conservan los cartuchos de tinta para el posterior envío a reciclaje por el fabricante, siendo objeto de una valorización.

Reducción de nuestro consumo de energía:

- Separación de áreas calefaccionadas y no calefaccionadas.
- Utilización de vidrios de baja emisividad, lo que disminuye los costos de climatización.
- Orientación estratégica de las oficinas para tener un mejor aprovechamiento de la luz natural.

- Los escritorios están alejados de las superficies con vidrios y de las paredes exteriores para proporcionar una mejor sensación térmica.
- Se prefieren los equipos electrónicos de oficinas de clase A.
- Dispositivo automático de medición de la temperatura exterior para la regulación de la calefacción y del aire acondicionado.
- Regulación del aire acondicionado a una temperatura máxima de 5°C bajo la temperatura exterior y jamás bajo los 25°C.
- Mantenimiento frecuente de los equipos (filtros, limpieza...).
- Dispositivo centralizado de luz eléctrica.
- Utilización de tubos fluorescentes en la parte superior de las oficinas y lámparas auxiliares de bajo consumo.
- Muros de colores claros que ayudan a un mejor aprovechamiento de la luz natural.
- Limpieza y mantenimiento anual de los bombillos o ampolletas.

Reducción de nuestro consumo de agua:

- Capacitación del personal de limpieza sobre los gestos ecológicos para reducir los consumos de agua.
- Regulación del agua a una temperatura óptima.
- Regulación de la duración del funcionamiento de los sistemas de calentamiento de agua de manera óptima: estos dejan de funcionar una hora antes del cierre de las oficinas.
- Adaptación de las cantidades de agua caliente de acuerdo a los requerimientos en promedio.
- Posibilidad de detectar todo consumo anómalo de agua gracias al sistema de medición del agua.
- Cisterna o cadena de agua económica en los sanitarios.

Para mayor información consulte:

- <http://www.sodexo.com/group/en/corporate-citizenship>
- Folleto « La empresa ciudadana en acción para el planeta »
- Nuestra política medio ambiental So.Eco en nuestras oficinas
- Issytoyens (nuestro plan de acción medioambiental para las oficinas centrales de Sodexo)

LA BASE DE NUESTRO COMPROMISO CIUDADANO

Hemos implementado políticas y programas con el objeto de:

- Vivir nuestros valores
- Respetar nuestros principios éticos
- Adoptar el principio de integridad en el manejo de los negocios
- Respetar los derechos Humanos
- Respetar a nuestros colaboradores
- Promover la diversidad
- Evaluar la gobernabilidad corporativa y administrar los riesgos



Vivir nuestros valores

Nuestra filosofía es el fundamento de nuestro éxito pasado y de nuestro éxito futuro.

Ella se fundamenta en 6 pilares:

- nuestros objetivos ;
- nuestra elección de crecimiento interno;
- nuestra misión ;
- nuestra visión ;
- nuestros valores ;
- nuestros principios éticos.



NUESTRA FILOSOFÍA ■ ■ ■

Nuestros objetivos

Nuestra empresa es la comunidad de sus clientes, consumidores, colaboradores y accionistas.

Nuestra razón de ser: satisfacer sus expectativas.

Nuestra elección de crecimiento interno

Para lograr estos objetivos, hemos elegido el crecimiento interno de nuestros ingresos y resultados, al mismo tiempo que contribuimos al desarrollo económico de los países donde estamos presentes.

Nuestra misión

Mejorar la Calidad de Vida diaria

Nuestra visión

Convertirnos en el experto mundial de los servicios que mejoran la Calidad de Vida.

Nuestros valores

- El espíritu de servicio.
- El espíritu de equipo.
- El espíritu de progreso.

Nuestros principios éticos

- La lealtad.
- El respeto por las personas.
- La transparencia.
- El rechazo a la corrupción y la competencia desleal.

Respetar nuestros principios éticos

La lealtad

La confianza entre Sodexo y sus clientes, colaboradores, accionistas, es lo que garantiza relaciones leales entre ellos. La confianza es un elemento fundamental del funcionamiento de nuestra organización.

El respeto por las personas

Las personas están en el corazón de nuestra empresa. Todos los colaboradores de Sodexo están en un pie de igualdad de oportunidades ante las mismas competencias, cualquiera sea su raza, origen, edad, género, creencias, religión y opción de vida. Mejorar la Calidad de Vida, también significa pactar respeto, dignidad y consideración a cada uno de ellos.

La transparencia

Es un principio fundamental de Sodexo que se expresa en un comportamiento consecuente de todos en relación con todas las partes participantes de la empresa: clientes y consumidores, colaboradores y accionistas.

El rechazo a la corrupción y la competencia desleal

Presentes en todo el mundo, nosotros condenamos todas las prácticas que se alejan de la honestidad, integridad y equidad. Nos esforzamos en sensibilizar y fomentar en nuestros clientes, proveedores y colaboradores esta actitud de rechazo a la corrupción y competencia desleal.



Adoptar el principio de integridad en la conducta de los negocios

“ Tenemos la responsabilidad de mantener al nivel más alto nuestra integridad en la conducta de nuestros negocios con todas las partes participantes. Nuestro Código de Conducta nos guía en la materialización de nuestros principios éticos y valores en donde quiera que operemos en el mundo. ”

Pierre Henry

Director General Adjunto del Grupo
Director General Cheques y Tarjetas de Servicios
Director General América del Sur, Alimentación y Facilities Management
Miembro del Comité Ejecutivo del Grupo
Campeón del principio de integridad en la conducta de los negocios

ESTRATEGIA

En el mercado mundial actual, el manejo de los negocios es cada vez más complejo. Nuestros intercambios comerciales nos llevan a estar en contacto con diferentes sistemas políticos, financieros y económicos así como también con las más diversas normativas, culturas, tradiciones e idiomas.

Nuestros 355.000 colaboradores son de diversas nacionalidades. Por lo tanto es esencial para Sodexo, que opera en un gran número de regiones del mundo, tener principios y prácticas sólidas a fin de probar una integridad irreproachable en la conducta de sus negocios.

1966

Desde su fundación por Pierre Bellon, Sodexo ha elegido una cultura de crecimiento y una filosofía basada en valores fuertes y principios éticos claros y firmes, que constituyen el ADN de la Empresa.

2003

Sodexo se comprometió a promover un comportamiento ético en el trabajo, fundado en nuestros principios éticos: lealtad, respeto por las personas, transparencia y lucha contra la corrupción y la competencia desleal.

2006

En 2006, el Comité Ejecutivo del Grupo propuso al Consejo de Administración, la creación de un Código de conducta de los negocios.

2007

El Comité Ejecutivo del Grupo editó un Código de Conducta bautizado como « Principios de integridad en la conducta de los negocios », disponible en sodexo.com. Este documento formaliza las convicciones y prácticas de Sodexo en los negocios para que cada colaborador comprenda y comparta nuestro compromiso en la lucha contra la corrupción y la competencia desleal. La publicación de esta declaración se acompaña de la destinación de recursos especiales a nivel del Grupo para fomentar el respeto de nuestros estándares a través de todas nuestras filiales, tales como:

- Nombramiento de un « campeón » de la lucha contra la corrupción y la competencia desleal, materializado actualmente en la persona del Sr. Pierre Henry;
- Creación de un Consejo de lucha contra la corrupción y la competencia desleal que se reúne dos veces por año;
- Comunicación sobre el desarrollo de esta iniciativa a todos los directores y gerentes de Sodexo ;
- Capacitación a los miembros de los Comités Ejecutivos de cada filial por medio de sesiones desarrolladas en cada zona o dirección funcional.

RESULTADOS

2008

Se organizaron módulos de capacitación para los miembros de los Comités Ejecutivos a través del mundo.

Objetivos 2009

Deseamos:

- Compartir la información por medio de las capacitaciones;

Desde que se adoptó el Código de conducta de los negocios en el año 2007, 243 ejecutivos directivos han participado en las sesiones de capacitación.



Para mayor información consulte:

- http://www.sodexo.com/group_en/corporate-citizenship
- Principios Éticos y Contrato de Desarrollo sostenible, páginas 6-7
- Código de Conducta de los Negocios de Sodexo
- Código de Conducta de los ejecutivos



Respetar los Derechos Humanos

“ Es fundamental para Sodexo, que opera en un gran número de regiones en el mundo, tener bases éticas sólidas para garantizar el respeto de los derechos humanos y una integridad irreproachable en la conducta de sus negocios. ”

Damien Verdier

Director Marketing, Compras y Desarrollo sostenible
Miembro del Comité Ejecutivo

ESTRATEGIA

Sodexo es uno de los más grandes empleadores a nivel mundial, con:

- Más de 355.000 colaboradores.
- Operando en 30.600 sitios en 80 países.

Aunque la responsabilidad de hacer respetar y proteger los derechos humanos corresponde primeramente a los gobiernos, el Grupo Sodexo, como empresa internacional presente en 80 países, reconoce su responsabilidad en promover y garantizar el respeto de los derechos humanos enunciados en la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

El Grupo se compromete a respetar los derechos humanos de manera tangible, en los lugares de trabajo de todas sus actividades y esferas de influencia, y a impedir todo tipo de violación y complicidad de violación.

Estamos convencidos que Sodexo, cuya vocación es «hacer de cada día un día mejor» debe tener un rol en la promoción de los derechos humanos de manera concreta, en relación con sus actividades y presencia a escala mundial. Con más de 355.000 colaboradores en 80 países, nuestra responsabilidad es ante todo, garantizar que nuestros equipos, y las personas que se benefician de nuestros servicios, no sean objeto de ningún tipo de violación de derechos humanos.

En ciertas regiones del mundo, los sistemas jurídicos y éticos están todavía en curso de desarrollo. Las actitudes y prácticas relativas a los Derechos Humanos, en aquellos lugares que llamamos en forma general « zonas de riesgo », pueden diferir de los sistemas democráticos de los países en los que se sitúan la mayor parte de nuestras operaciones.

En aquellos países «de riesgo», nosotros trabajamos en forma estrecha con todas las partes locales participantes, para garantizar el respeto de los Derechos Humanos.

2003

- Sodexo se comprometió a respetar los derechos humanos. Tal compromiso se inscribió en nuestros estatutos éticos, instituyendo nuestros principios de: lealtad, respeto por las personas, transparencia y lucha contra la corrupción y competencia desleal.
- Sodexo se adhirió al Pacto mundial de las Naciones Unidas y se comprometió a respetar sus diez principios.

2008

El Comité Ejecutivo del Grupo tomó la decisión de formalizar los compromisos de Sodexo en relación con los derechos humanos, realizando las siguientes acciones:

- Formalizar sus compromisos a través de una política de Grupo sobre el respeto de los derechos humanos, la que reúne los códigos de conducta, los estatutos y políticas previamente adoptadas,
- Publicar en nuestros sitios Intranet e Internet (Octubre 2008) una nota de Michel Landel, nuestro Director General sobre nuestra política en la materia.
- Comprometer la responsabilidad de los ejecutivos con esta política,
- Definir un plan de comunicación de esta política de manera interna y externa.

RESULTADOS

Objetivos 2009

Mejorar el desarrollo de esta política por medio de:

- La sensibilización sobre este tema en las reuniones de los Comités Ejecutivos.
- La identificación de los procedimientos y responsabilidades necesarias en la implementación de la política, al mismo tiempo que se garantiza su adopción por el conjunto de las filiales del Grupo.
- La evaluación permanente de la política en función de los resultados relativos a la implementación, y su eventual revisión.

Para mayor información consulte:

- http://www.sodexo.com/group_en/corporate-citizenship
- Principios Éticos y Contrato de Desarrollo Sostenible, páginas 6-7
- Código de Conducta de los ejecutivos
- Política del Grupo sobre los Derechos Humanos
- Nota de Michel Landel, Director General, sobre los Derechos Humanos



Respetar a nuestros colaboradores

“ Desde la creación de Sodexo, las mujeres y los hombres están en el corazón de la filosofía de la compañía. Tanto la riqueza de nuestros talentos como nuestras diferencias son nuestra mayor fortaleza. ”

Elisabeth Carpentier

Directora de Recursos Humanos del Grupo
y Comunicación interna
Miembro del Comité Ejecutivo del Grupo

ESTRATEGIA

Para lograr nuestro objetivo de “Ambición 2015”, debemos hacer de nuestros recursos humanos una real ventaja competitiva, convirtiéndonos en una empresa reconocida tanto por su capacidad de atraer, desarrollar, motivar y fidelizar los talentos, como por su compromiso por fomentar la diversidad y la integración.

Para Sodexo, una empresa de envergadura internacional que emplea a 355.000 personas, es esencial escuchar y construir un diálogo en un clima de confianza para entregar a cada uno el sentido de dignidad en el lugar de trabajo. La estrategia y los valores de Sodexo deben concretarse de manera de satisfacer las aspiraciones de cada uno.

Fomentar el desarrollo personal

Cada empleado tiene la posibilidad de expandir sus competencias y responsabilidades, al mismo tiempo que se desarrolla personalmente, cualquiera sea su posición jerárquica y campo de acción en la empresa. Una de nuestras finalidades es ciertamente satisfacer las expectativas de nuestros colaboradores.

Respeto de los estándares internacionales

Al respetar el derecho de sus colaboradores a adherirse o no a un sindicato, Sodexo mantiene relaciones constructivas y directas con numerosas organizaciones sindicales. Desde su creación, Sodexo reconoce y respeta las representaciones sindicales.

RESULTADOS

www.abetterday.tv

En 2008, Sodexo inició una campaña mundial con el objeto de reforzar su marca por medio de la creación de un sitio Internet innovador. Durante 100 días, los visitantes pudieron ver un video nuevo cada día. Cada uno de estos videos tenía por misión mostrar el alcance de nuestros servicios entregados por los 355.000 colaboradores del Grupo, que ejercen 1.300 profesiones diferentes tales como: ingeniero, chef, técnico de mantención, cajero, nutricionistas, gerente de contrato, etc. Nuestros colaboradores son los mejores embajadores de nuestra marca y el sitio www.abetterday.tv ha permitido conocer mejor la diversidad de nuestros equipos, servicios, clientes, y los diferentes países y culturas que se benefician de nuestro compromiso por mejorar la Calidad de Vida Diaria.

Encuesta de compromiso 2007-2008

La encuesta fue realizada en 50 países que emplean al 97% de los colaboradores del Grupo.

Premios

Estados Unidos

Sodexo fue catalogado entre los “Top 200 Intern Employers” y entre los “Top 50 Entry Level Employers,” por CollegeGrad.com en reconocimiento de sus esfuerzos en favor del desarrollo personal y la capacitación, a fin de crear una carrera profesional para todos en la empresa.

Para mayor información consulte:

→ http://www.sodexo.com/group_en/corporate-citizenship

→ Principios Éticos y contrato de desarrollo sostenible, página 15

→ Informe de Recursos Humanos 2007-2008

Promover la diversidad

“ Sodexo se ha comprometido, a nivel mundial, con una estrategia en materia de diversidad que crea un ambiente propicio al desarrollo de los talentos en todos los niveles de su organización. A través de nuestros esfuerzos en cuanto a la diversidad, nosotros mejoramos la calidad de vida de nuestros colaboradores, clientes y consumidores, y también a las comunidades a las que servimos. ”

Rohini Anand,
Director de Diversidad del Grupo
Miembro del Comité Operacional del Grupo

ESTRATEGIA

Nuestros colaboradores son nuestra mayor fuerza. Debemos también atraer a los más diversos talentos y fidelizarlos para responder a nuestras futuras necesidades ligadas a nuestro crecimiento. La diversidad es ciertamente un elemento clave de nuestro éxito futuro.

Compromiso en favor de la diversidad

Deseamos que nuestros empleados tengan las competencias culturales necesarias para el buen funcionamiento de los diversos equipos, garantizando así el potencial total del Grupo.

Promover la diversidad

Buscamos promover la diversidad no solamente entre nuestros empleados sino también en relación a todas las partes participantes en nuestra actividad.

Garantizar la igualdad de oportunidades

Entregamos las mismas oportunidades para todos los empleados cualquiera sea su carrera o identidad.

Tenemos una política de tolerancia cero para todas las formas de discriminación, acoso y/o represalias en el entorno laboral. Nuestras políticas prohíben formalmente las discriminaciones, el acoso y las represalias relacionadas con la raza, color, religión, género, embarazo, origen nacional y ancestral, ciudadanía, edad, estado civil, discapacidad física, estatus de veterano de guerra, orientación sexual y todo otro estado que sea protegido por la ley.

Para concretar la estrategia del Grupo en materia de diversidad e integración, hemos identificado cuatro campos de acción:

- la representación de Mujeres y Hombres en la plana ejecutiva;
- la representación de las diferentes generaciones;
- la representación de las minorías étnicas;
- integración de personas con discapacidad física.

Algunos países han identificado prioridades correspondientes a su contexto nacional y de acuerdo a sus experiencias.

RESULTADOS

2005

Se creó la red mundial de la diversidad « Global Diversity Working Group ». Este grupo se compone de colaboradores y representantes sindicales.

2006

El Comité Ejecutivo nombró a Rohini Anand como Director de la Diversidad del Grupo, reportando directamente al Director General del Grupo.

2007

Sodexo clarificó su estrategia global para la diversidad y la integración cuya ambición es « ser el referente en términos de integración y hacer de la diversidad y de la integración una fuente de orgullo para todos en Sodexo »

Nuestros progresos en 2008

- Creación de un equipo global de Diversidad;
- Publicación de Inclusion News, boletín de informaciones internacionales presentando los testimonios de las mejores prácticas y actualidades;
- El video “I am Sodexo” que presenta la estrategia de Sodexo en materia de Diversidad ha sido difundida en todos los niveles de nuestra organización ;
- Cumbre de la Inclusión Global: 200 directivos del Grupo abordaron la materia de las relaciones hombres/mujeres:
- Inicio de la capacitación « Spirit of Diversity » (Espíritu de la Diversidad) destinada a los gerentes;
- Alianza con el Women’s Forum en las ciudades de Deauville y Shangai ;
- Alianza con el European Professional Women’s Network (EPWN) con el fin de crear una red de mujeres;
- Lanzamiento de la agenda de la Diversidad para medir los progresos realizados;
- Desarrollo de la comunicación interna.

Encuesta de Compromiso 2008

Diversidad

% de colaboradores que estiman que Sodexo aprecia a sus empleados por la diversidad que ellos aportan en su lugar de trabajo, por ejemplo por su edad, género o su origen:

| | |
|--|------------|
| Servicios de Alimentación y Facilities Management | 79% |
| Cheques y tarjetas de servicios | 81% |

En 2007-2008:

La representación de las mujeres entre los 250 principales ejecutivos del Grupo pasó de 16% a 18%, y de 22% a 23% para los ejecutivos en general.

Objetivos 2009

- Expandir las capacitaciones existentes y crear otras nuevas;
- Continuar y desarrollar las iniciativas de tutorías;
- Desarrollar las iniciativas en materia de flexibilidad;
- Desarrollar planes de acción en cada entidad;
- Entregar nuevas herramientas (administración intercultural) ;
- Continuar compartiendo las mejores prácticas;
- Mejorar la representación de minorías en todos los niveles de nuestra organización.

Reconocimientos

2008 – Estados Unidos

- El programa de reclutamiento de Sodexo fue recompensado en la premiación que distingue la excelencia en el reclutamiento, por parte de la empresa ERE Media.
- Sodexo ha sido clasificado en el lugar N° 12 entre las 50 mejores empresas por su compromiso en favor de la diversidad, por la revista Diversity Inc.
- Sodexo fue nombrada “mejor empresa en materia de diversidad” por la revista « Black Enterprise ». Esta distinción premió la política de compras de Sodexo que favorecen la diversidad entre nuestros proveedores y colaboradores como factor de éxito.

Para mayor información consulte:

- http://www.sodexo.com/group_en/corporate-citizenship
- Principios Éticos y Contrato de Desarrollo Sostenible, página 15
- Política de los derechos humanos
- Boletín de la Diversidad

Evaluar el gobierno corporativo y administrar los riesgos

“ Sodexo se compromete a garantizar el respeto de los estándares del gobierno corporativo. Disponemos de procedimientos sólidos para administrar los riesgos, lo que garantiza la mejora continua y los refuerzos en la vigilancia al más alto nivel de nuestro compromiso ciudadano. ”

Sian Herbert Jones
Director Financiero del Grupo
Miembro del Comité Ejecutivo

Control interno y administración de riesgos

Los procedimientos de control interno, establecidos por la Dirección General del Grupo, se enmarcan en el programa CLEAR (Controls for Legal Requirements and to Enhance Accountability and Reporting) que consiste en identificar, evaluar y administrar los riesgos de la empresa. La gestión que ha sido fuertemente respaldada por el Director General y el Director Financiero del Grupo, ha recibido la aprobación del Consejo de Administración y de su Comité de Auditoría y el respaldo del Comité Ejecutivo.

La estructura de control se basa en cinco componentes:

1. Ambiente de control (integridad, ética, competencias, etc.);
2. Evaluación de los riesgos (identificación, análisis y administración de riesgos);
3. Actividades de control (normas y procedimientos);
4. Información y comunicación (compilación e intercambio de informaciones) ;
5. Monitoreo (seguimiento y eventuales modificaciones de los procesos).

A solicitud del Director General y del Director Financiero, 77 de nuestras filiales que representan el 95% de los ingresos del Grupo, completaron el informe “Company levels Controls” (Controles de los niveles de la compañía) que describe el ambiente de control de cada entidad. Este informe trata especialmente los siguientes temas: integridad y ética, transferencia de

autoridad, asignación de responsabilidades, política de motivación, comunicación de los objetivos del Grupo, etc.

El programa CLEAR tiene por objetivo identificar las mejoras que podrían ser aportadas a los procedimientos, como a valorizar las mejores prácticas a fin de expandirlas a todo el Grupo.

El programa CLEAR evoluciona hacia un programa completo de gestión de riesgos y control interno. Este programa incluye el control del reporting financiero y garantiza la implementación de un procedimiento de control a nivel operacional, relacionando los riesgos operacionales a los controles internos.

2008

- El programa CLEAR ha sido actualizado para hacer evolucionar el control de los riesgos: se creó un nuevo sistema de control de riesgos.
- Todas las filiales del Grupo que tienen ingresos superiores a 10 millones de euros emitieron un informe de control de sus actividades.
- 38 filiales se beneficiaron de una evaluación interna de sus procedimientos de control interno.

Objetivos 2009

- Implementación de la nueva versión del programa CLEAR: la estructura de control interno se creó para cubrir los riesgos financieros y operacionales. En forma progresiva, los controles se han intensificado a fin de considerar los nuevos riesgos. Actualmente, alrededor de 80 controles cubren todo el ambiente de monitoreo (Company Levels Controls), 110 controles a nivel de operaciones relacionadas al reporting financiero, y muchos otros controles operacionales que abarcan las áreas claves en materia de riesgos.
- Más de 10 nuevas filiales operacionales se integrarán al programa de evaluación de los procedimientos de control interno.

Para mayor información consulte:

- http://www.sodexo.com/group_en
- Documento de referencia 2007-2008

Contacto

Dolores Larroque

Coordinadora internacional del
desarrollo sostenible

Tel. : + 33 (0)1 57 75 80 29
dolores.larroque@sodexo.com

